

An aerial photograph of Aarhus, Denmark, at sunset. The sky is filled with large, dark clouds tinged with orange and pink from the setting sun. In the foreground, a prominent modern skyscraper with a glass facade and a distinctive white structural grid stands out. It is surrounded by other modern residential and commercial buildings. The city extends to the water's edge, with a mix of older and newer architecture. The water in the foreground is calm, reflecting the colors of the sky.

ERHVERVSKLIMAMÅLING 2026

SILVERLINING RESEARCH FOR AARHUS KOMMUNE

RAPPORT, AUGUST 2026



AARHUS
KOMMUNE

Silverlining
RESEARCH

INDHOLD

Afsnit 1: Introduktion, baggrund og formål	3
Afsnit 2: Hovedkonklusioner	5
Afsnit 3: Tilfredshed, Anbefaling og Økonomiske Udsigter	9
Afsnit 4: Infrastruktur og byudvikling	22
Afsnit 5: Rekruttering og arbejdskraft	27
Afsnit 6: Global usikkerhed	36
Afsnit 7: Klima og grøn omstilling	41
Afsnit 8: Kontakt med Aarhus Kommune	45
Afsnit 9: Feedback og forbedringspunkter	51
Afsnit 10: Appendiks med metode og datagrundlag	54



AFSNIT 1 INTRODUKTION

I afsnittet præsenteres baggrunden og formålet med erhvervsklimamålingen blandt virksomheder i Aarhus Kommune.



INTRODUKTION

BAGGRUND OG FORMÅL

Aarhus Kommune har ønsket at gennemføre en omfattende undersøgelse blandt erhvervslivet i kommunen. Formålet er at skabe et solidt datagrundlag, der kan bidrage til udarbejdelsen af en ny erhvervsstrategi for Aarhus Kommune.

Undersøgelsen er målrettet virksomheder med hovedsæde eller afdeling i Aarhus Kommune og skal give et repræsentativt billede af erhvervslivet på tværs af brancher, virksomhedsstørrelser og geografisk placering. Resultaterne nedbrydes på relevante kategorier og dermed opnår Aarhus Kommune et nuanceret grundlag for den videre erhvervspolitiske udvikling.

Undersøgelsen adresserer fem centrale områder:

- Økonomisk situation og forventninger
- Rekrutterings- og arbejdsmarkedssituation
- Bæredygtighed og grøn omstilling
- Geopolitiske forhold og digital sikkerhed
- Aarhus Kommunes erhvervspolitiske rolle

Indsamlingsmetoden er ændret siden 2023 og kombinerer nu digital post med telefoninterviews, hvilket giver et stærkere og bredere datagrundlag. Ændringen påvirker dog sammenligningsgrundlaget med tidligere år (se appendiks for en uddybning).

Undersøgelsen bygger på et solidt datagrundlag bestående af 1.063 besvarelser indsamlet i perioden 18. maj-9. juni 2026, fordelt på 754 via digital post og 309 via telefoninterviews.

AFSNIT 2

HOVEDKONKLUSIONER

I afsnittet præsenteres hovedkonklusioner fra den gennemførte Erhvervsklimamåling. Konklusionerne præsenteres på tværs af 9 emner.

TILFREDSHED OG ØKONOMISKE FORVENTNINGER

**Generelt høj tilfredshed
med at drive virksomhed i
Aarhus**

61 % af virksomhederne er tilfredse eller meget tilfredse med at drive virksomhed i Aarhus. 26 % er neutrale og blot 10 % er utilfredse eller meget utilfredse.

Selvom niveauet er relativt højt, er det lavere end seneste måling i 2023. Nedgangen i tilfredsheden er især drevet af små og mellemstore virksomheder med 5-19 ansatte og af servicesektoren.

Gode rammevilkår og en stærk lokal forankring fremhæves fortsat som de vigtigste årsager til tilfredshed.

**God anbefalingsvillighed,
men faldende**

35 % vil i høj eller meget høj grad anbefale andre at etablere sig i Aarhus, hvilket er 12 procentpoint lavere end i 2023.

Videnstunge brancher som rådgivning og IT er mest positive, mens finans, ejendom og forsikring ligger lavest.

Større virksomheder er gennemgående mere anbefalingsvillige end de mindre.

**Afdæmpet, men stabil
optimisme ift. egen
virksomhedsøkonomi**

48 % forventer en positiv økonomisk udvikling de næste 12 måneder, en afdæmpning fra 58 % i 2023

Andelen der forventer en negativ økonomisk udvikling er dog fortsat lav, mens flere virksomheder har en mere neutral forventning.

62 % forventer uændret personaleforbrug, mens kun et mindretal venter at skulle ændre antallet af ansatte.

RAMMEVILKÅR, ARBEJDSKRAFT OG GLOBAL USIKKERHED



Vejinfrastruktur er det vigtigste rammevilkår

37 % peger på motorvejsnettet og vejene som det vigtigste forhold ved Aarhus som erhvervsby, foran både kundegrundlag og adgang til arbejdskraft.

Samtidig er tilfredsheden med det kommunale vejnet faldet fra 30 til 21 % siden 2023, hvor særligt bygge- og anlægssektoren er mindst tilfredse.



Færre rekrutteringsproblemer end tidligere

Andelen af virksomheder, der er tilfredse med adgangen til kvalificeret arbejdskraft, er stabil omkring 50 %, mens andelen af utilfredse virksomheder er faldende og blot udgør 6 % i 2026.

Andelen med rekrutteringsproblemer er faldet til 19 %. Samtidigt er andelen uden ledige stillinger steget med 12 procentpoint siden 2023.

Udfordringerne er størst inden for håndværk og byggeri, og kun 8 % forventer at rekruttere internationalt.



Global usikkerhed mærkes – beredskabet halter

To ud af tre virksomheder påvirkes af globale forhold, især konjunkturer, geopolitisk uro og energipriser- og handelssektoren mærker det stærkest.

19 % har været ramt af cyberangreb inden for de seneste to år, men kun 12 % har en fuld beredskabsplan, og interessen for et beredskabssamarbejde med kommunen er begrænset.

KONTAKT MED KOMMUNEN, GRØN OMSTILLING OG FORBEDRINGER



Barrierer til grøn omstilling ligger primært i markedet

40 % oplever stigende krav til bæredygtighed fra kunder og investorer – størst i handelssektoren og blandt store virksomheder.

Kundernes manglende betalingsvilje for klimavenlige produkter er den største barriere med 28 %.

Energiinfrastruktur opleves kun som en barriere af 7 %.



Begrænset, men tilfredsstillende kontakt

49 % har ikke været i kontakt med Aarhus Kommune de seneste tre år. Sygedagpenge er nu det hyppigste kontaktområde med 22 %, hvilket er en fordobling siden 2023.

52 % af virksomhederne er alt i alt tilfredse med håndteringen af deres sag, dog er dette 10 procentpoint lavere end seneste måling i 2023.

Der er størst utilfredshed med sagsbehandlingstiden.



Trafik og sagsbehandling vejer tungest

Bedre trafikinfrastruktur er det klart hyppigst nævnte forbedringsforslag med 249 udtalelser, foran flere parkeringsmuligheder med 119.

Derudover efterspørges hurtigere sagsbehandling og mindre bureaukrati.

En målrettet indsats over for mindre virksomheder, som driver det samlede tilfredshedsfald, vil kunne få bred effekt.

AFSNIT 3 TILFREDSHED, ANBEFALING OG ØKONOMISKE UDSIGTER

Afsnittet belyser, hvor tilfredse virksomhederne er med at drive forretning i Aarhus Kommune, i hvilken grad de vil anbefale kommunen som erhvervsby, samt virksomhedernes vurdering af deres økonomiske udsigter.

VIRKSOMHEDERNES TILFREDSHED

FLERTALLET ER TILFREDSE
MED AT DRIVE VIRKSOMHED
I AARHUS

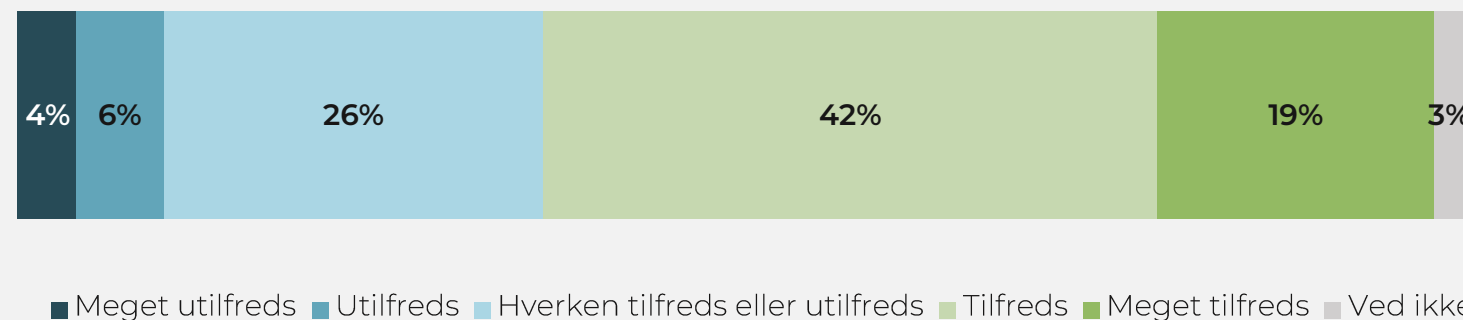
61 % af de aarhusianske virksomheder er tilfredse eller meget tilfredse med at drive virksomhed i Aarhus. Det er et klart flertal og udgangspunktet for 2026-målingen.

26 % af de adspurgte virksomheder placerer sig i midten og er hverken tilfredse eller utilfredse, mens kun 10 % er decideret utilfredse. Det tyder på, at flere virksomheder er mere neutrale snarere end egentlig utilfredse.

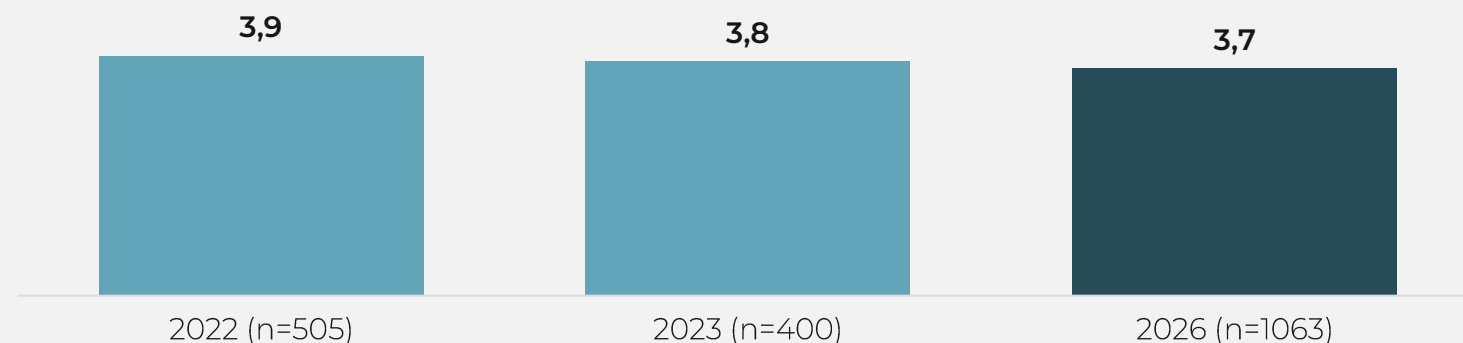
Den gennemsnitlige tilfredshed er faldet fra 3,9 i 2022 til 3,7 i 2026 på en skala fra 1 til 5.

Faldet bør også ses i lyset af en periode præget af flere globale kriser, såsom krigen i Ukraine, energikrisen og urolighederne i Mellemøsten. Disse forhold kan have påvirket virksomhedernes tilfredshed bredt, selvom de ikke specifikt handler om vilkårene i Aarhus.

Hvor tilfreds er du alt i alt med at have virksomhed i Aarhus? (n=1.063)



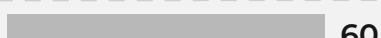
Hvor tilfreds er du alt i alt med at have virksomhed i Aarhus? (Gennemsnit)



Note: Tallene er udregnet som den gennemsnitlige tilfredshed på udsagnet 'Hvor tilfreds er du med at drive virksomhed i Aarhus?', hvor svaret 'Meget utilfreds' har den talmæssige værdi 1 og 'Meget tilfreds' har værdien 5. Respondentvirksomheder der har svaret 'Ved ikke' er ikke regnet med i figurerne.

LIVSKVALITET OG BYENS ATTRAKTIVITET ER DEN HYPPIGST NÆVNTE ÅRSAG TIL TILFREDSHED

De åbne kommentarer viser, at tilfredsheden især knytter sig til Aarhus som en attraktiv by med høj livskvalitet, adgang til kvalificeret arbejdskraft, god infrastruktur og beliggenhed samt et stærkt kundegrundlag og marked. De hyppigst nævnte årsager handler dermed primært om byens grundlæggende rammevilkår for at bo, arbejde og drive virksomhed.

Tema	Beskrivelse af tema	Antal gange nævnt
 1. Livskvalitet og attraktiv by	Behagelig, attraktiv by at bo og arbejde i; kulturtilbud og trivsel	 78
 2. Adgang til kvalificeret arbejdskraft	Kvalificerede medarbejdere, nærhed til universiteter, rekruttering	 70
 3. God infrastruktur og beliggenhed	Transportforbindelser, motorvej, central beliggenhed, fremkommelighed	 70
 4. Stort kundegrundlag og marked	Stort lokalt kundegrundlag, markedspotentiale, stærk efterspørgsel	 70
 5. God kommunal service og samarbejde	Godt samarbejde med kommunen, jobcenterstøtte, offentlig service	 46
 6. Byvækst og dynamik	Voksende, dynamisk by; stigende aktivitet og fremdrift	 45
 7. Personlige eller historiske bånd	Bor i/vokset op i Aarhus; personlige eller historiske årsager	 41
 8. Netværk og samarbejde	Professionelle netværk, kontorfællesskaber, sparring, iværksætteri	 38
 9. Andet	Samling af temaer uden for de øvrige kategorier	 60

Note: Spørgsmålet lød: 'Vil du forsøge at uddybe, hvad der især gør, at du er tilfreds med at have virksomhed i Aarhus? Du må gerne angive flere grunde.', og blev kun stillet til virksomheder, som angav at de var tilfredse eller meget tilfredse på spørgsmålet 'Hvor tilfreds er du alt i alt med at have virksomhed i Aarhus?'. Svar som var utydelige eller uklare indgår ikke i fordelingen, n=341.

DÅRLIG INFRASTRUKTUR OG PARKERING NÆVNES OFTEST SOM ÅRSAG TIL UTILFREDSHED

De åbne kommentarer viser, at utilfredsheden især knytter sig til praktiske og kommunale rammevilkår. De hyppigst nævnte årsager er dårlig infrastruktur og trafikproblemer, parkeringsproblemer, langsom kommunal sagsbehandling samt høje omkostninger og skatter. Kritikken peger dermed især på forhold, der påvirker virksomhedernes daglige drift og oplevelse af kommunens erhvervsservice.

Tema	Beskrivelse af tema	Antal gange nævnt
 1. Infrastruktur og trafik	Kritik af veje, trængsel og transportinfrastruktur	46
 2. Parkeringsproblemer	Mangel på P-pladser, dyr parkering, nedlæggelse af pladser	35
 3. Kommunal sagsbehandling	Lange svartider, langsomme tilladelser, ubesvarede henvendelser	28
 4. Erhvervspolitik og mobilitetsplan	Kritik af mobilitetsplan og begrænsning af biltrafik	27
 5. Kommunale medarbejdere	Negativ opfattelse af service fra kommunale medarbejdere	19
 6. Omkostninger og skatter	Høje gebyrer, dyr husleje og affaldsgebyrer	16
 7. Bureaucrati og regulering	Opfattelse af streng regulering og/eller restriktive lokalplaner	14
 8. Dækningsafgift	Kritik af dækningsafgiftens størrelse	11
 9. Kollektiv trafik og lufthavn	Utilstrækkelig kollektiv trafik og lufthavnsforbindelser	3
 10. Andet	Emner der ikke dækkes af de øvrige kategorier	9

Note: Spørgsmålet lød: 'Vil du forsøge at uddybe, hvad der især gør, at du er utilfreds med at have virksomhed i Aarhus? Du må gerne angive flere grunde.', og blev kun stillet til virksomheder, som angav at de var utilfredse eller meget utilfredse på spørgsmålet 'Hvor tilfreds er du alt i alt med at have virksomhed i Aarhus?'. Svar som var utydelige eller uklare indgår ikke i fordelingen, n=108.

VIRKSOMHEDERNES TILFREDSHED

DE STØRSTE
VIRKSOMHEDER ER MEST
TILFREDSE

Tilfredsheden er højest blandt virksomheder med over 50 ansatte, som har en gennemsnitlig tilfredshed på 4 på en skala fra 1 til 5.

Virksomheder med færre ansatte er lidt mere utilfredse, med en score mellem 3,6 og 3,7.

Virksomheder med 5-19 ansatte har haft det største fald i tilfredshed siden 2023.

På tværs af sektorer er tilfredsheden stort set stabil i industri og handel, mens servicevirksomhederne skiller sig ud med et fald fra 3,9 til 3,7.

Udviklingen peger dermed på, at faldet i tilfredshed primært er koncentreret i mindre og mellemstore virksomheder samt i servicesektoren.

Hvor tilfreds er du alt i alt med at have virksomhed i Aarhus? – Sektor*



Hvor tilfreds er du alt i alt med at have virksomhed i Aarhus? – Ansatte*



Note: Tallene er udregnet som den gennemsnitlige tilfredshed på udsagnet 'Hvor tilfreds er du med at drive virksomhed i Aarhus?', hvor svaret 'Meget utilfreds' har den talmæssige værdi 1 og 'Meget tilfreds' har værdien 5. Respondentvirksomheder der har svaret 'Ved ikke' er ikke regnet med i figurene. N er baseret på 2026.

VIRKSOMHEDERNES TILFREDSHED

LIBERALE ERHVERV OG
RÅDGIVNING & IT ER DE
MEST TILFREDSE BRANCHER

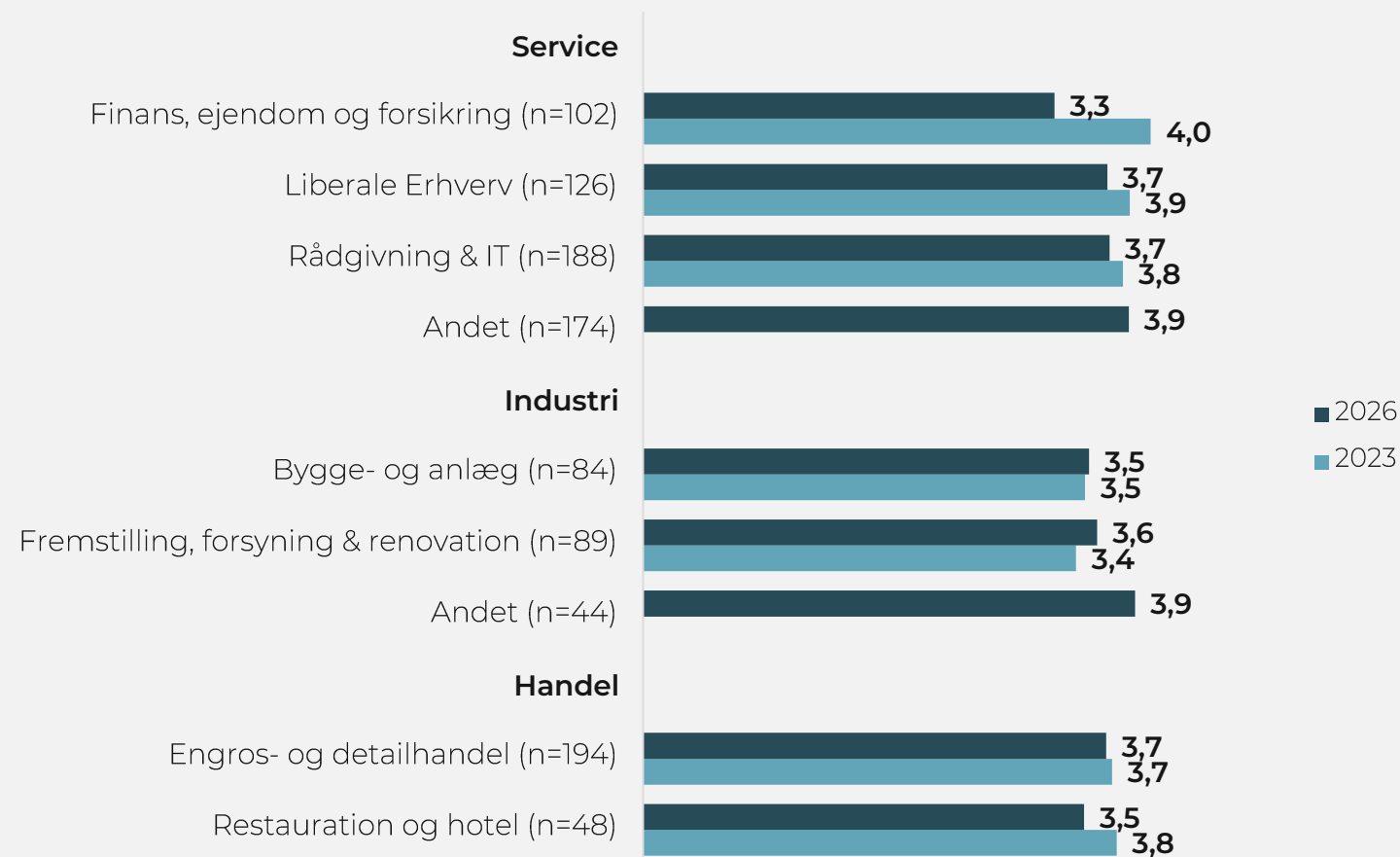
Tilfredsheden med at drive virksomhed i Aarhus er generelt høj, på tværs af alle brancher.

De videnstunge brancher, såsom Rådgivning & IT og Liberale Erhverv, ligger i den øvre ende. Disse virksomheder trækker typisk på et veluddannet arbejdsmarked og en stærk vidensinfrastruktur, som Aarhus med sit universitetsmiljø og store studenterbestand er godt rustet til at understøtte.

I den lavere ende finder vi finans, ejendom og forsikring som den mindst tilfredse branche. Her spiller forhold som adgang til arbejdskraft, fysiske rammer og lokal regulering ofte en større rolle for den oplevede tilfredshed.

Forskellene peger på, at en målrettet indsats over for de mindre tilfredse brancher rummer et potentiale for at løfte den samlede erhvervstilfredshed i kommunen.

Hvor tilfreds er du alt i alt med at have virksomhed i Aarhus? – Branche*



Note: Tallene er udregnet som den gennemsnitlige tilfredshed på udsagnet 'Hvor tilfreds er du med at drive virksomhed i Aarhus?'; hvor svaret 'Meget utilfreds' har den talmæssige værdi 1 og 'Meget tilfreds' har værdien 5, ved ikke er ikke medtaget. Operationel service (Service) og Andet (Handel) branchen er ikke medtaget grundet få besvarelser. Andet kategorien havde i tidligere målinger et for lavt n, til at opdele i brancher. N er baseret på 2026.

VIRKSOMHEDERNES TILFREDSHED

**GOD
ANBEFALINGSVILLIGHED
TRODS FALDENDE TENDENS**

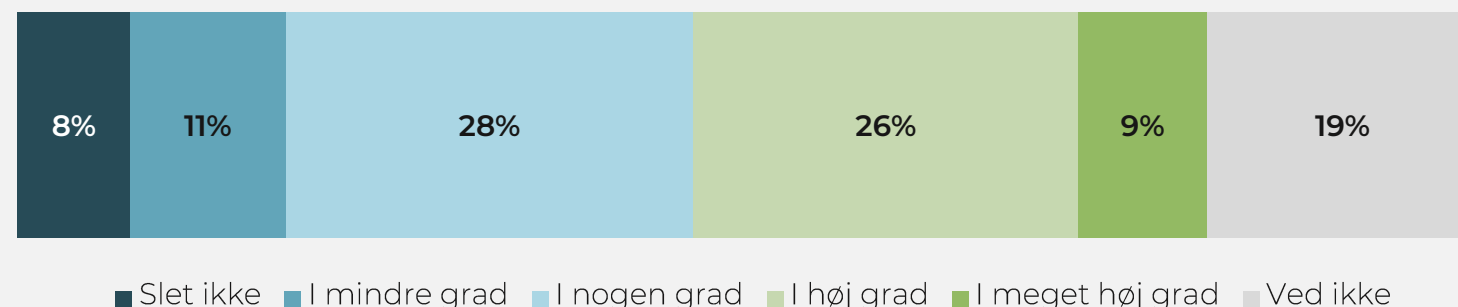
35 % af de adspurgte virksomheder vil i høj grad eller i meget høj grad anbefale andre at etablere og drive virksomheder i Aarhus Kommune.

Den gennemsnitlige anbefalingsvillighed er 0,2 skalapoint lavere end i 2023 på en skala fra 1 til 5. Faldet følger dermed udviklingen i den generelle tilfredshed.

Faldet i gennemsnittet drives særligt af, at relativt flere virksomheder svarer 'I mindre grad' og 'Slet ikke', mens færre svarer 'I nogen grad' og 'I høj grad'.

Det relative antal af virksomheder der i meget høj grad vil anbefale andre virksomheder at etablere sig og drive virksomheder i Aarhus er det samme som i 2022 og 2023.

Vil du anbefale andre virksomheder at etablere sig og drive virksomhed i Aarhus?
(n=1.063)



Vil du anbefale andre virksomheder at etablere sig og drive virksomhed i Aarhus?
(Gennemsnit)



*Note: Tallene er udregnet som den gennemsnitlige anbefalingsvillighed på udsagnet 'Vil du anbefale andre virksomheder at etablere sig og drive virksomhed i Aarhus?', hvor svaret 'Slet ikke' har den talmæssige værdi 1 og 'I meget høj grad' har værdien 5. Respondentvirksomheder der har svaret 'Ved ikke' er ikke regnet med i figurene.

DE STORE VIRKSOMHEDER HAR DEN HØJESTE ANBEFALINGSVILLIGHED

Anbefalingsvilligheden er højest blandt virksomheder med over 50 ansatte, med en score på 4,0 på en skala fra 1-5.

Der er desuden en tydelig sammenhæng mellem virksomhedsstørrelse og anbefalingsvillighed. Jo flere ansatte, desto mere positiv er virksomheden. Virksomheder med 5 til 19 ansatte har oplevet det største fald siden 2023, fra 4,0 til 3,7, mens enkeltmandsvirksomheder ligger stabilt på 3,6 begge år.

Servicesektoren har den højeste score med 3,3 i 2026, mens Industri og Handel begge ligger på 3,1. Tilbagegangen er mest markant i Service, der er faldet fra 3,6 til 3,3.

Vil du anbefale andre virksomheder at etablere sig og drive virksomhed i Aarhus? – Sektor*



Vil du anbefale andre virksomheder at etablere sig og drive virksomhed i Aarhus? – Ansatte*



*Note: Tallene er udregnet som den gennemsnitlige anbefalingsvillighed på udsagnet 'Vil du anbefale andre virksomheder at etablere sig og drive virksomhed i Aarhus?', hvor svaret 'Slet ikke' har den talmæssige værdi 1 og 'I meget høj grad' har værdien 5. Respondentvirksomheder der har svaret 'Ved ikke' er ikke regnet med i figurerne. N er baseret på 2026.

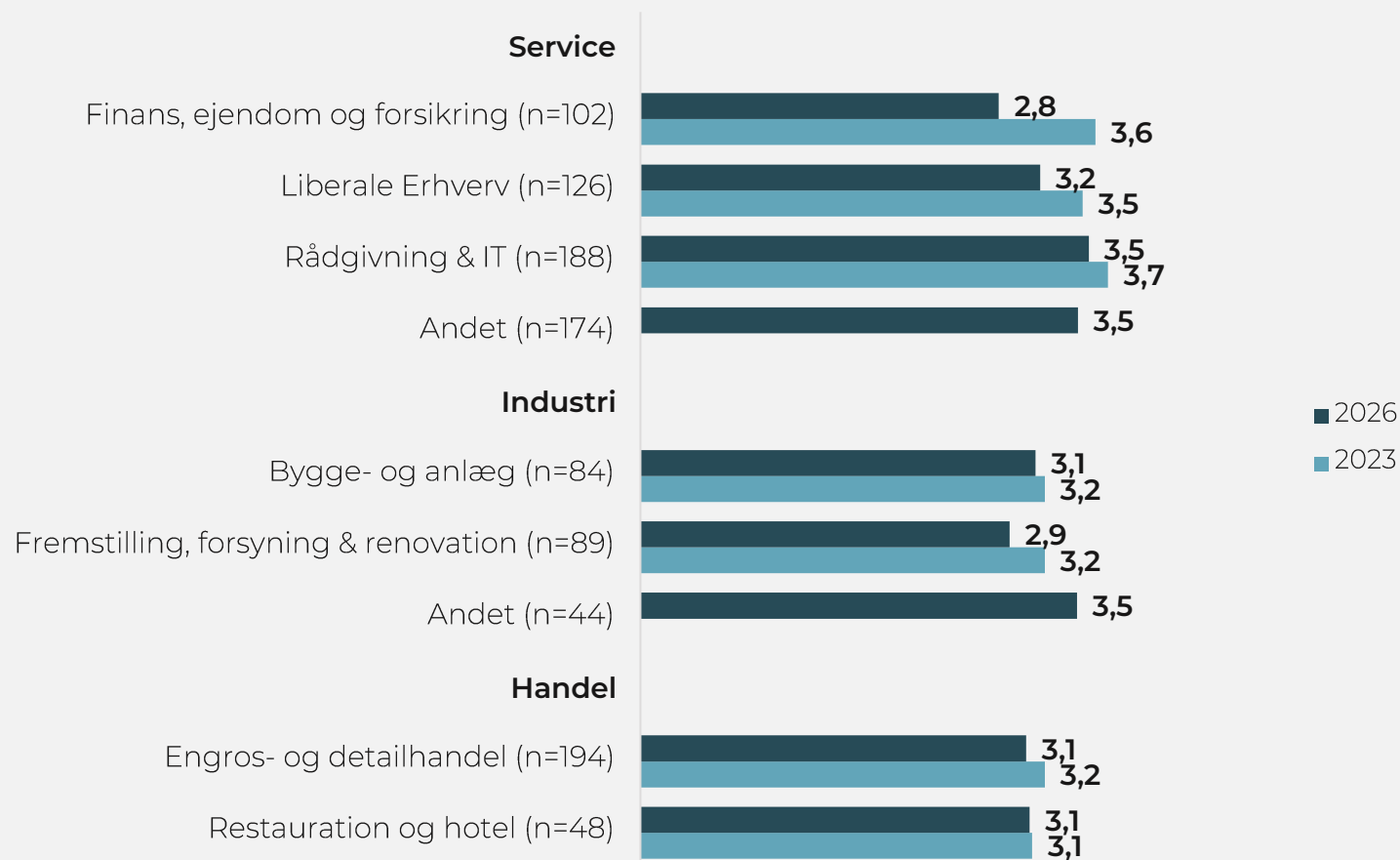
RÅDGIVNING & IT- BRANCHEN HAR HØJEST ANBEFALINGSVILLIGHED

Anbefalingsvilligheden på en skala fra 1-5 varierer betydeligt på tværs af brancher og afspejler i høj grad det generelle tilfredshedsbillede.

Rådgivning & IT topper med en score på 3,5, tæt fulgt af Liberale Erhverv på 3,2. Videnstunge brancher er således mere tilbøjelige til at anbefale Aarhus som erhvervsby end de øvrige.

Finans, ejendom og forsikring samt Fremstilling, forsyning og renovation ligger lavere og scorer henholdsvis 2,8 og 2,9. Bygge- og anlæg, Restauration og hotel samt Engros- og detailhandel placerer sig i midterfeltet med en score på 3,1.

Vil du anbefale andre virksomheder at etablere sig og drive virksomhed i Aarhus? – Branche*



Note: Tallene er udregnet som den gennemsnitlige anbefalingsvillighed på udsagnet 'Vil du anbefale andre virksomheder at etablere sig og drive virksomhed i Aarhus?', hvor svaret 'Slet ikke' har den talmæssige værdi 1 og 'I meget høj grad' har værdien 5, ved ikke er ikke medtaget. Operational service (Service) og Andet (Handel) branchen er ikke medtaget grundet få besvarelser. Andet kategorien havde i tidligere målinger et for lavt n, til at opdele i brancher. N er baseret på 2026.

VIRKSOMHEDERNES TILFREDSHED

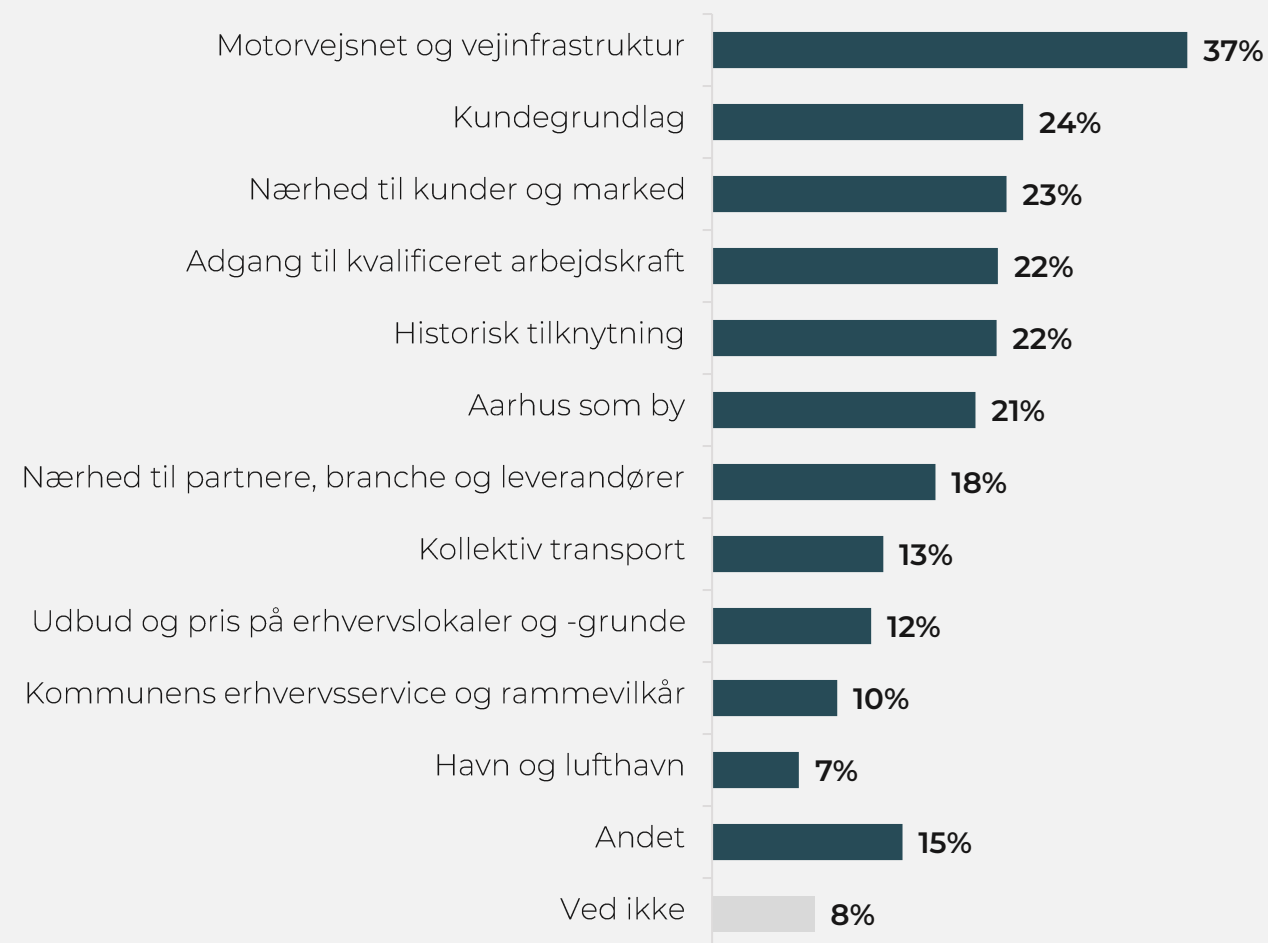
VEJINFRASTRUKTUREN ER
DET KLART VIGTIGSTE
FORHOLD VED AARHUS FOR
ERHVERVSLIVET

37 % af virksomhederne peger på motorvejsnet og vejinfrastruktur som det vigtigste forhold ved Aarhus som erhvervsby, hvilket er markant mere end nogen anden faktor.

De næste faktorer på listen handler primært om markedsadgang og arbejdskraft. Kundegrundlag (24 %), nærhed til kunder og marked (23 %) samt adgang til kvalificeret arbejdskraft (22 %) ligger tæt. Historisk tilknytning og Aarhus som by scorer henholdsvis 22 % og 21 %, hvilket viser, at stedbundne forhold også spiller en rolle.

Kommunens erhvervsservice og rammevilkår prioriteres derimod lavt med kun 10 %, på niveau med udbud og pris på erhvervslokaler (12 %) og kollektiv transport (13 %).

Hvilke forhold ved Aarhus som erhvervsby er vigtigst for jer? (maks. tre svar, n=1.063)



Note: Svarkategorierne er forkortet af visuelle årsager. Spørgsmål: 'Hvilke forhold ved Aarhus som erhvervsby er vigtigst for jer?'. Respondenten har maksimalt kunne angive tre forhold på listen.

ARBEJDSKRAFT OG VEJINFRASTRUKTUR DOMINERER RAMMEBETINGELSERNE

I det åbne spørgsmål 'Hvilke rammebetingelser har efter din mening størst betydning for din virksomhed?', nævnes adgang til kvalificeret arbejdskraft og vejinfrastruktur oftere end nogen af de andre nævnte temaer, henholdsvis 228 og 210 gange.

De øvrige temaer, herunder regulering, parkering og skatter, nævnes sjældnere og tegner sig tilsammen for færre udtalelser end de to topemner.

Tema	Beskrivelse af tema	Antal gange nævnt
 1. Adgang til kvalificeret arbejdskraft	Kvalificerede medarbejdere, rekruttering, nærhed til uddannelse	228
 2. Vejinfrastruktur og trafikal tilgængelighed	Vejnet, trafikafvikling, fremkommelighed, transportinfrastruktur	210
 3. Reguleringsmiljø og administrative byrder	Bureaukrati, administrative krav, kompleks regulering	61
 4. Parkering og biltilgængelighed	Parkeringsmuligheder, P-omkostninger, biltilgængelighed	48
 5. Økonomiske konjunkturer og kunder	Økonomiske forhold, kundegrundlag, købekraft, konjunkturer	36
 6. Skatter, afgifter og omkostningsniveau	Kommunale gebyrer, ejendomsskatter, dækningsafgift	34
 7. Kommunal sagsbehandlingshastighed	Hurtig, kompetent håndtering af tilladelser og sagsbehandling	25
 8. Kommunal service og dialog	Godt samarbejde med kommunen, lydhøre medarbejdere, dialog	25
 9. Kollektiv trafik	Bus, letbane, togforbindelser, offentlig transport	23
 10. Andet	Emne der ikke er dækket af de øvrige kategorier	55

Note: Spørgsmålet: 'Hvilke rammebetingelser har efter din mening størst betydning for din virksomhed?' er stillet til alle respondenter. Svar som var utydelige eller uklare indgår ikke i fordelingen, n=559.

LANGT STØRSTEDELEN AF AARHUSIANSKE VIRKSOMHEDER FORVENTER EN STABIL TIL POSITIV ØKONOMISK UDVIKLING DE NÆSTE 12 MÅNEDER

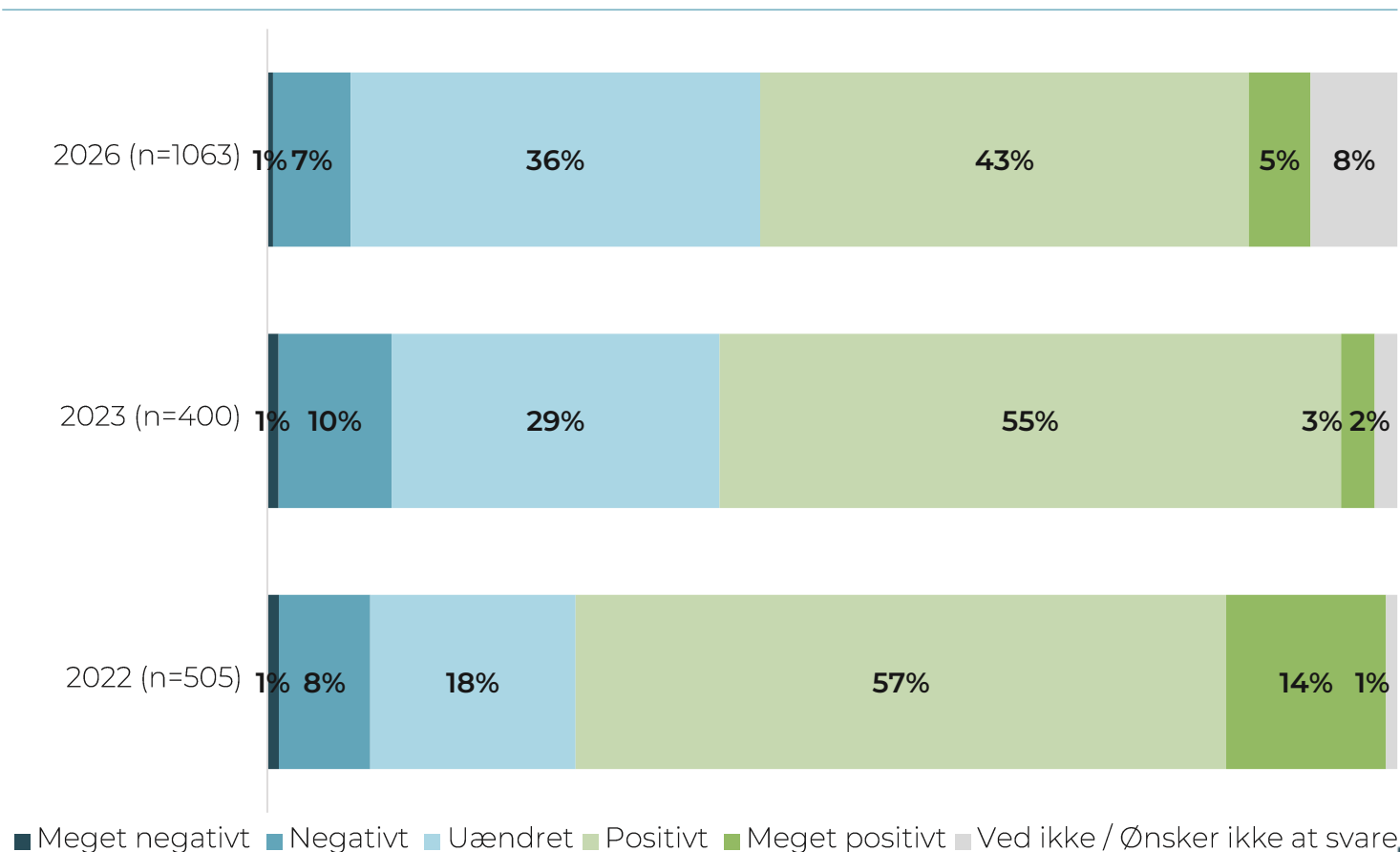
48 % af virksomhederne forventer en positiv eller meget positiv økonomisk udvikling de næste 12 måneder, mens 36 % forventer uændrede forhold. Kun 8 % forventer en negativ udvikling, hvilket vidner om, at pessimismen fortsat er begrænset på trods af et mere usikkert globalt erhvervsklima.

Sammenlignet med 2023 er forventningerne dog mere afdæmpede. Andelen der forventer positiv udvikling er faldet fra 58 % i 2023 til 48 % i 2026.

Parallelt hermed er andelen der forventer uændrede forhold steget fra 29 % i 2023 til 36 % i 2026. Det tyder på, at flere virksomheder er gået fra optimisme til en mere afventende holdning, frem for at bevæge sig i negativ retning. Andelen med negative forventninger ligger relativt stabilt på 7 til 8 % på tværs af alle tre år.

Forskning viser, at virksomheders syn på fremtiden følger de generelle konjunkturer. Når økonomien er under pres, falder tilliden til markedet, hvilket får virksomheder til at tilbageholde investeringer og ansættelser, og forventningerne til fremtiden bliver dermed mere afdæmpede

Forventer du, at virksomhedens økonomiske situation vil udvikle sig positivt eller negativt i de næste 12 måneder?



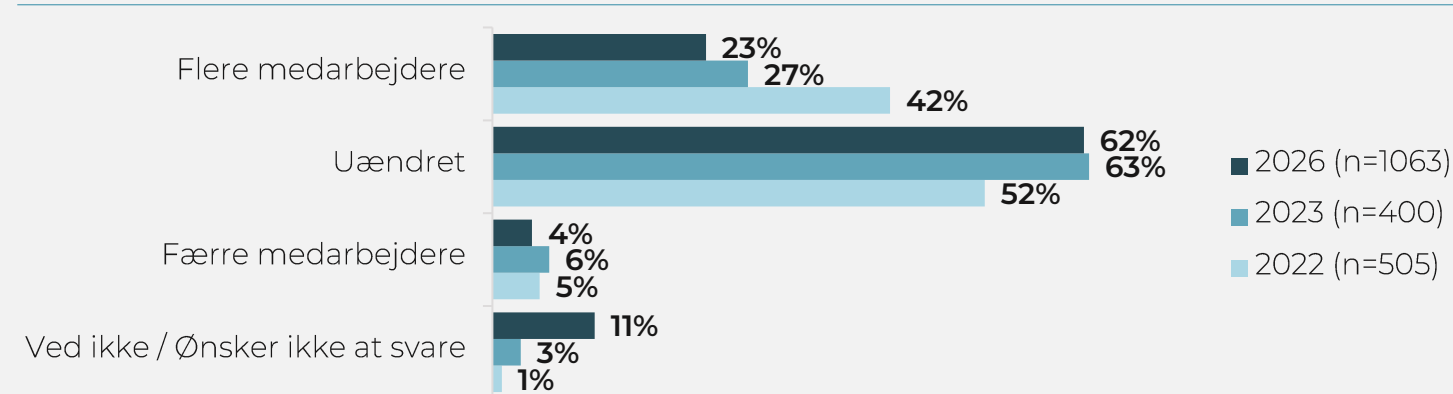
STØRSTEDELEN AF VIRKSOMHEDERNE FORVENTER UÆNDRET MEDARBEJDERUDVIKLING

62 % af virksomhederne forventer uændret bemanning om 12 måneder, mens 23 % forventer at have flere medarbejdere. Andelen der forventer vækst i medarbejderstaben er faldet til 23 % siden 2023, hvor 27 % forventede flere ansatte.

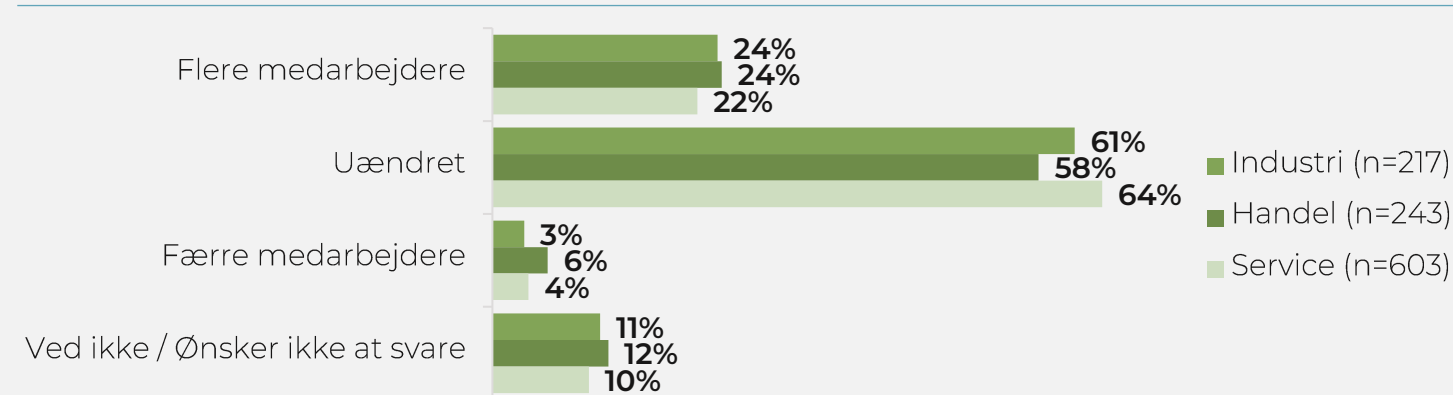
Parallelt hermed er andelen der svarer 'ved ikke' steget fra 3 % i 2023 til 11 % i 2026, hvilket tyder på øget usikkerhed om den fremtidige bemanning.

På tværs af brancher er mønsteret ensartet. Industri, Handel og Service har alle omkring 60 % der forventer uændret bemanning, og kun 3 % til 6 % forventer færre medarbejdere.

Forventer du, at virksomheden har flere eller færre medarbejdere om 12 måneder sammenlignet med i dag?



Forventer du, at virksomheden har flere eller færre medarbejdere om 12 måneder sammenlignet med i dag? - Branche



AFSNIT 4 INFRASTRUKTUR OG BYUDVIKLING

I afsnittet præsenteres virksomhedernes opfattelse af og tilfredshed med Aarhus Kommunes infrastruktur og udviklingen af Aarhus som en god by at drive virksomhed i.

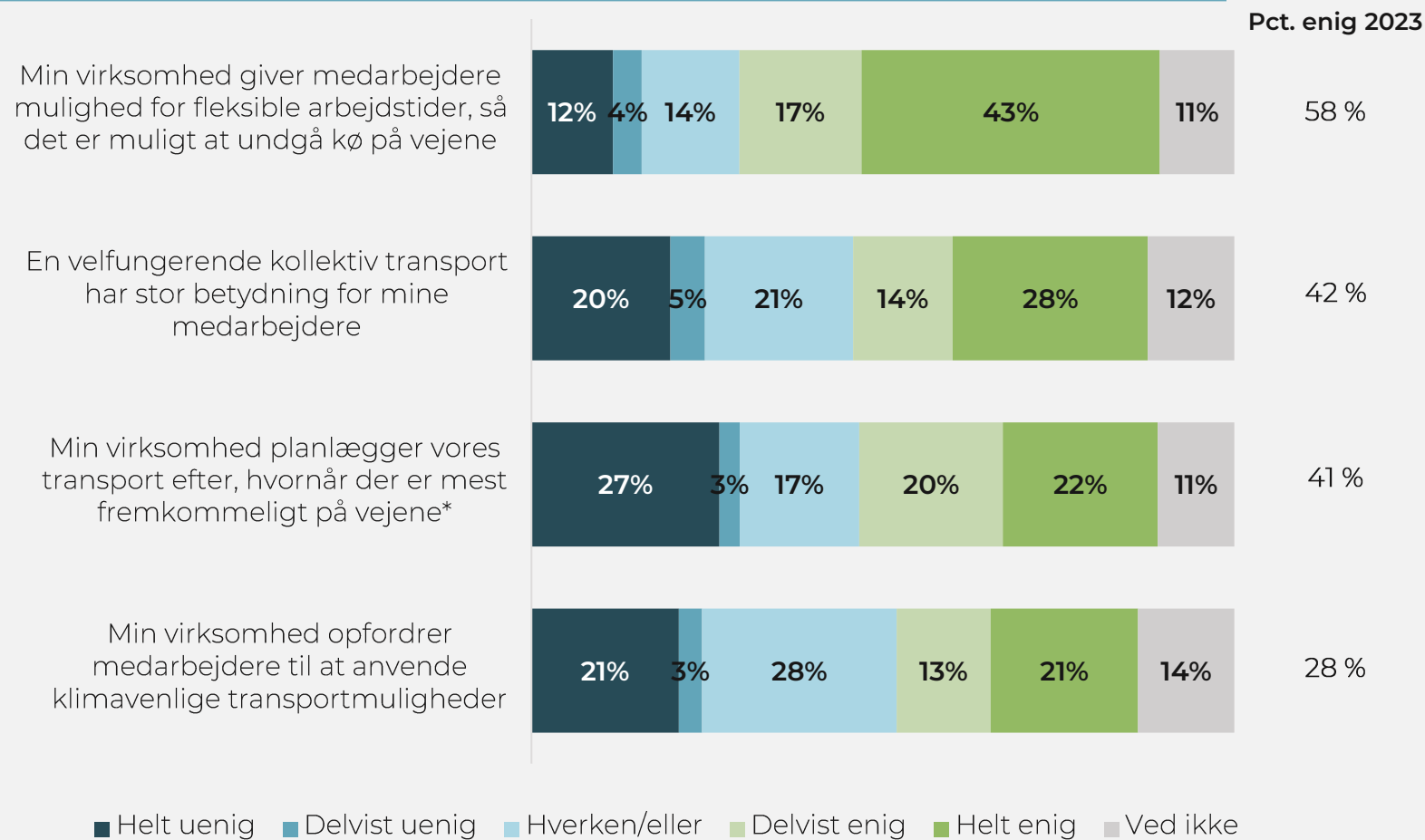
FLEKSIBLE ARBEJDS
TIDER ER VIRKSOMHEDERNES
MEST UDBREDTE STRATEGI
MOD TRAFIKKØER

De fleste virksomheder peger på fleksible arbejdstider som den bedste strategi mod trafikøer. 60 % er enige i det, en svag stigning fra 58 % i 2023.

Kollektiv transport og tilpasning af transporttidspunkter efter fremkommelighed ligger begge på 42 %, hvilket er på niveau med målingen i 2023.

Opfordringen til klimavenlig transport er den strategi der har rykket sig mest. 34 % er enige i udsagnet i 2026, hvilket var 28 % i 2023, en stigning på 6 procentpoint. Det er dog stadig den mindst udbredte tilgang af de fire muligheder.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? (n = 1.063)



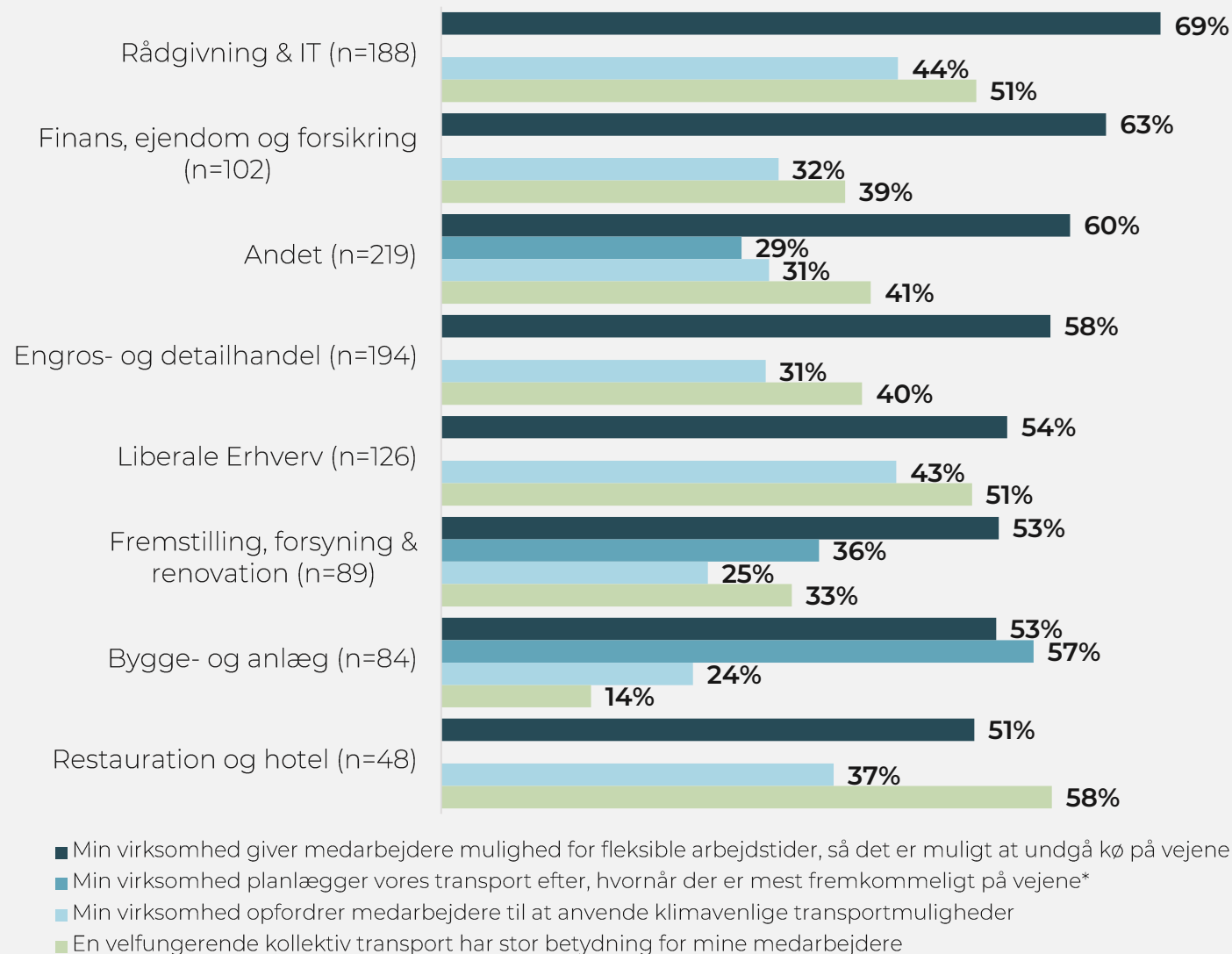
Note: Spørgsmålet "Min virksomhed planlægger vores transport efter, hvornår der er mest fremkommeligt på vejene" er kun stillet til virksomheder inden for industribranchen. Pct. enig 2023 dækker over den andel af respondenter som har svaret 'Deltvist enig' eller 'Helt enig' i undersøgelsen fra 2023.

FLEKSIBLE ARBEJDESTIDER ER MEST UDBREDT I VIDENSTUNGE BRANCHER

Fleksible arbejdstider er den mest udbredte strategi på tværs af alle brancher, men niveauet varierer markant. Rådgivning & IT topper med 69 %, mens Restauration og hotel ligger lavest med 51 %. Bygge- og anlæg befinder sig også i den lave ende, hvilket hænger naturligt sammen med, at arbejdet i høj grad er stedbundet og tidsstyret.

Restauration og hotel skiller sig ud ved at vurdere kollektiv transport som særligt vigtig for medarbejderne. Det hænger sandsynligvis sammen med, at virksomheder i branchen typisk ligger i bymidten, hvor biltilgængelighed og parkeringsmuligheder for medarbejdere er begrænsede.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? – Branche (n=1.063)



Note: Spørgsmålet "Min virksomhed planlægger vores transport efter, hvornår der er mest fremkommeligt på vejene" blev kun stillet til virksomheder inden for industribranchen. n = 1.063.

INFRASTRUKTUR OG BYUDVIKLING

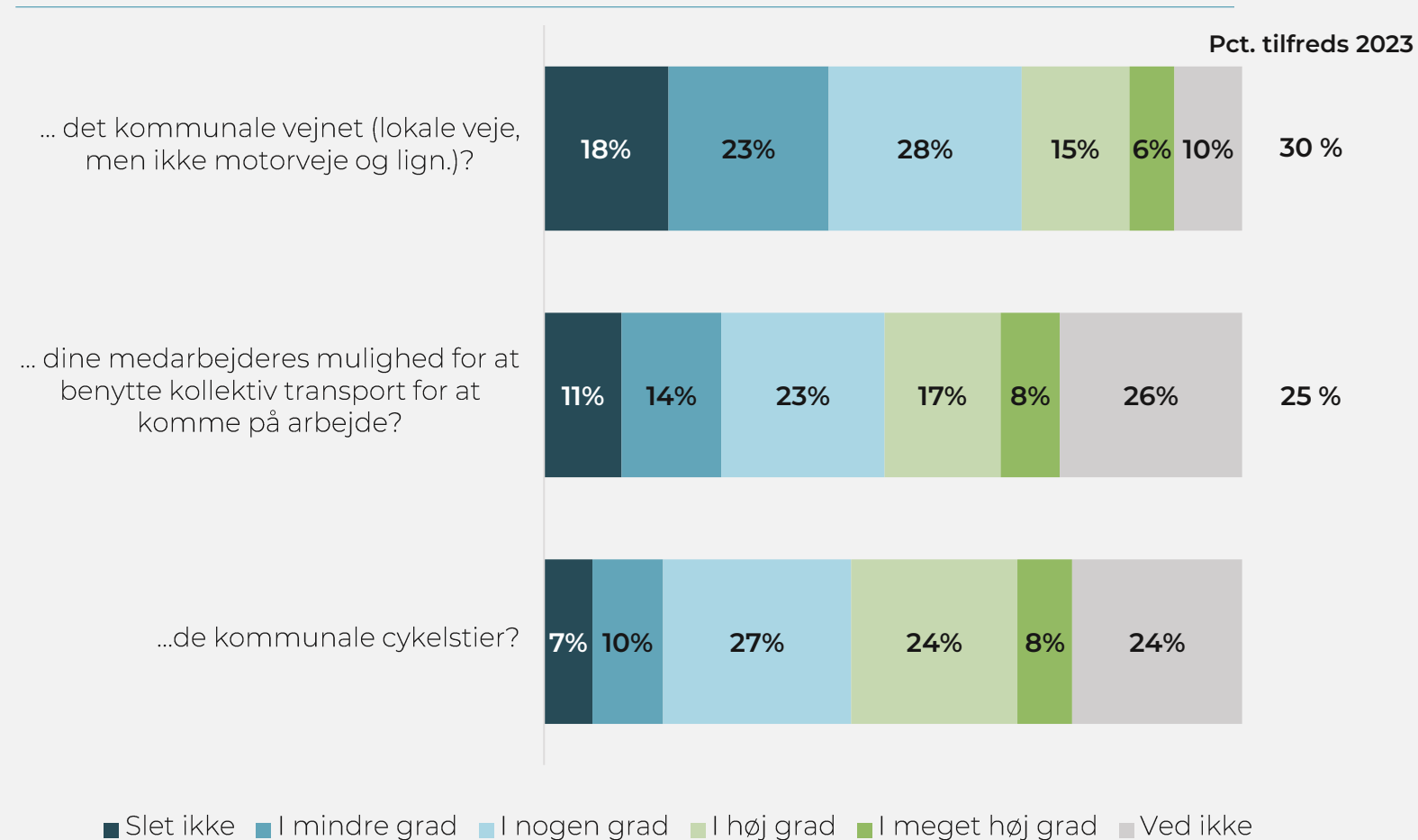
TILFREDSHED MED DET KOMMUNALE VEJNET ER FALDET. DEN KOLLEKTIVE TRANSPORT ER UÆNDRET

Tilfredsheden med det kommunale vejnet er faldet siden 2023. 21 % er i høj eller meget høj grad tilfredse mod 30 % i 2023, et fald på 9 procentpoint. En stor andel på 28% angiver, at de i nogen grad er tilfredse.

Tilfredsheden med medarbejdernes adgang til kollektiv transport ligger på 25 % og er uændret siden 2023. En stor andel på 26 % svarer dog 'ved ikke', hvilket afspejler, at mange virksomheder ikke har en klar holdning til området.

De kommunale cykelstier er et nyt spørgsmål i 2026. 32 % er tilfredse, men også her svarer næsten en fjerdedel 'ved ikke', sandsynligvis fordi det vedrører deres medarbejdere mere end virksomhedens drift.

I hvilken grad er du tilfreds med... (n=1.063)



Note: Udsagnet om de kommunale cykelstier blev ikke stillet i 2023. Pct. tilfreds 2023 dækker over den andel af respondenter som svarede 'I høj grad' eller 'I meget høj grad' i undersøgelsen fra 2023.

HOTEL OG RESTAURATION ER MEST TILFREDS MENS BYGGE- OG ANLÆGSBRANCHEN ER MINDST TILFREDS MED DET KOMMUNALE VEJNET

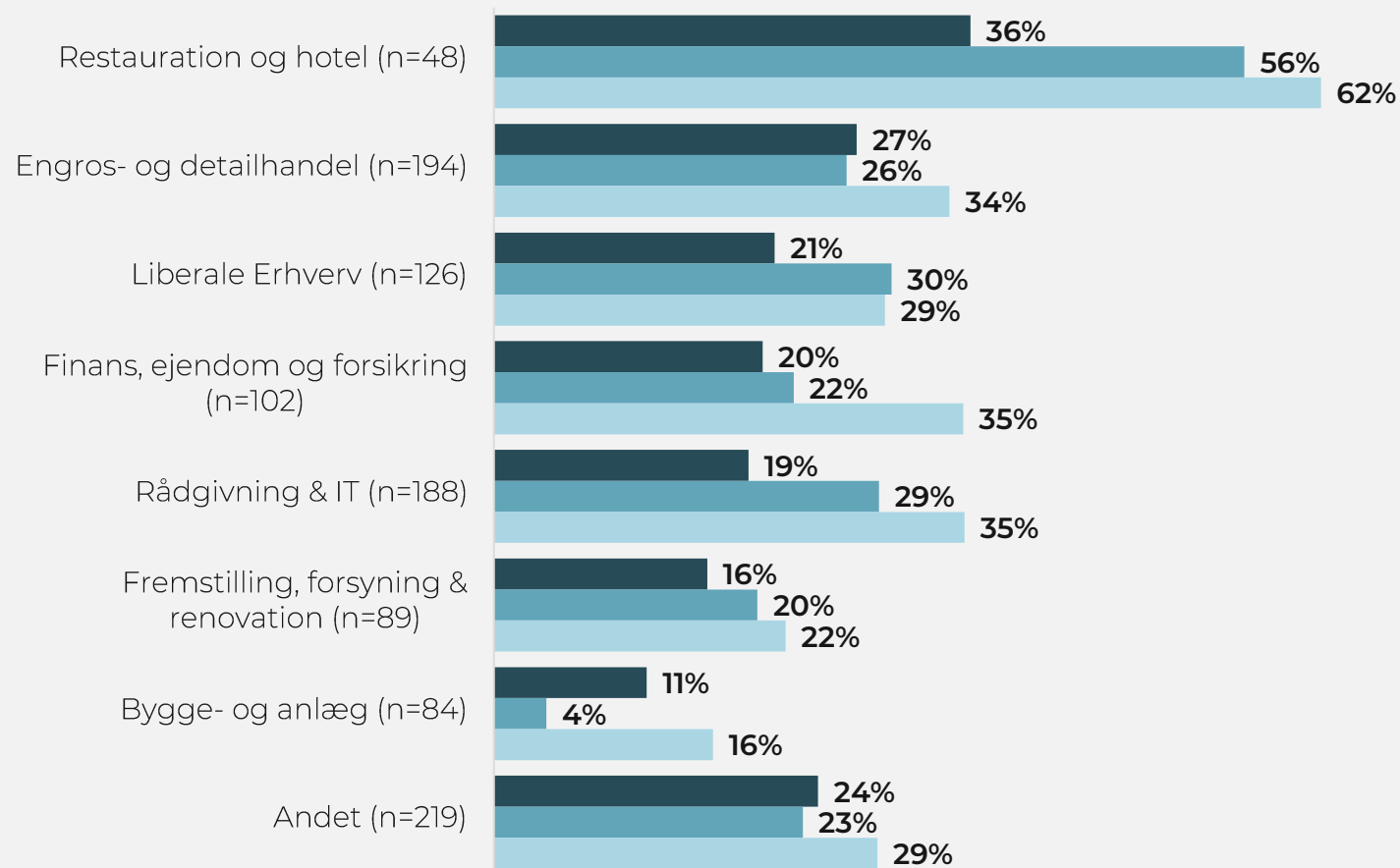
Grafen viser andelen der er tilfredse i høj eller meget høj grad.

Tilfredsheden med infrastrukturen varierer markant på tværs af brancher.

Hotel og restauration er markant mere tilfredse med vejnettet (36%), den kollektive transport (56%) og cykelstierne (62%) end alle andre brancher.

Bygge- og anlæg er den mindst tilfredse branche på alle tre områder og skiller sig særligt ud på vejnettet, hvor 11 % er tilfredse. Det hænger naturligt sammen med, at branchen er afhængig af tunge køretøjer og god vejadgang i det daglige arbejde. Endvidere er blot 4% tilfredse med muligheden af at anvende kollektiv transport til arbejdsstedet. Dette hænger muligvis sammen med, at man ofte skifter arbejdssted.

I hvilken grad er du tilfreds med...



- ... det kommunale vejnet (lokale veje, men ikke motorveje og lign.)?
- ... dine medarbejderes mulighed for at benytte kollektiv transport for at komme på arbejde?
- ...de kommunale cykelstier?

Note: Figuren viser andelen der er tilfredse i høj eller meget høj grad. Spørgsmålet om transportplanlægning efter fremkommelighed blev kun stillet til industrivirksomheder. Underbranchen Operationel Service er ikke medtaget grundet en base på under 20 respondenter.

AFSNIT 5

REKRUTTERING OG ARBEJDSKRAFT

I afsnittet præsenteres virksomhedernes oplevelse af adgang til kvalificeret arbejdskraft, rekrutteringsudfordringer samt behovet for international og inkluderende rekruttering.

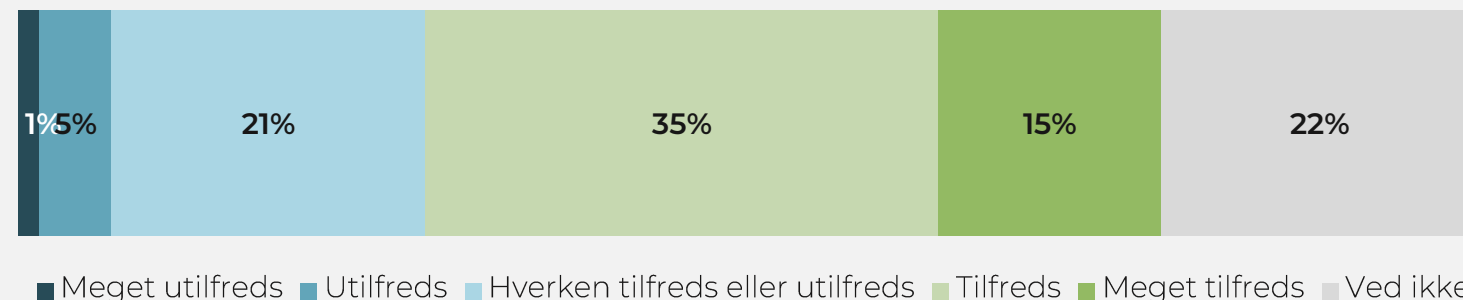
REKRUTTERING OG ARBEJDSKRAFT

TILFREDSHEDEN MED ADGANGEN TIL ARBEJDSKRAFT ER STIGENDE

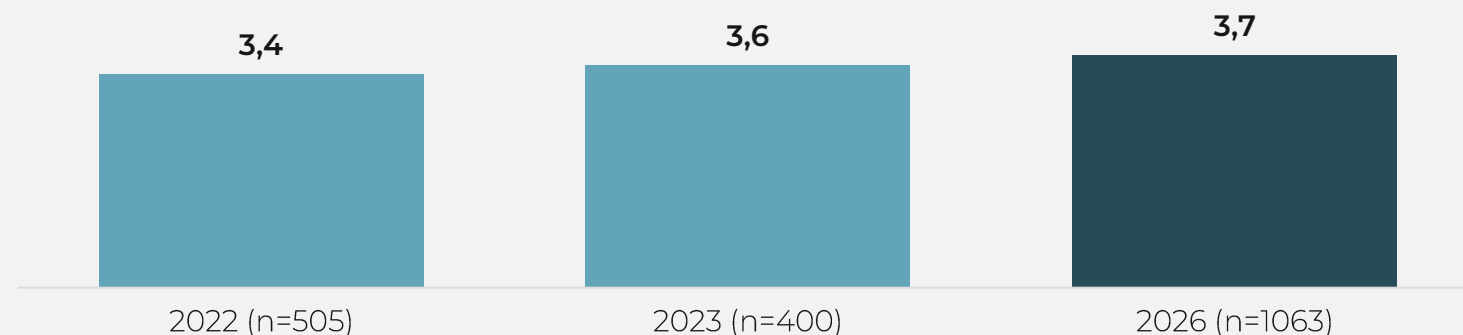
Tilfredsheden med adgangen til kvalificeret arbejdskraft ligger på 50 %, hvilket i de to tidligere målinger har ligget på 46 % til 49 %.

Udviklingen har været positiv i forhold til seneste måling i 2023, hvor gennemsnittet lå på 3,6. Det indikerer, at virksomhedernes oplevelse af adgangen til kvalificeret arbejdskraft er forbedret de seneste år.

Hvor tilfreds er du alt i alt med adgangen til kvalificeret arbejdskraft i området?
(n=1.063)



Hvor tilfreds er du alt i alt med adgangen til kvalificeret arbejdskraft i området?
(Gennemsnit)

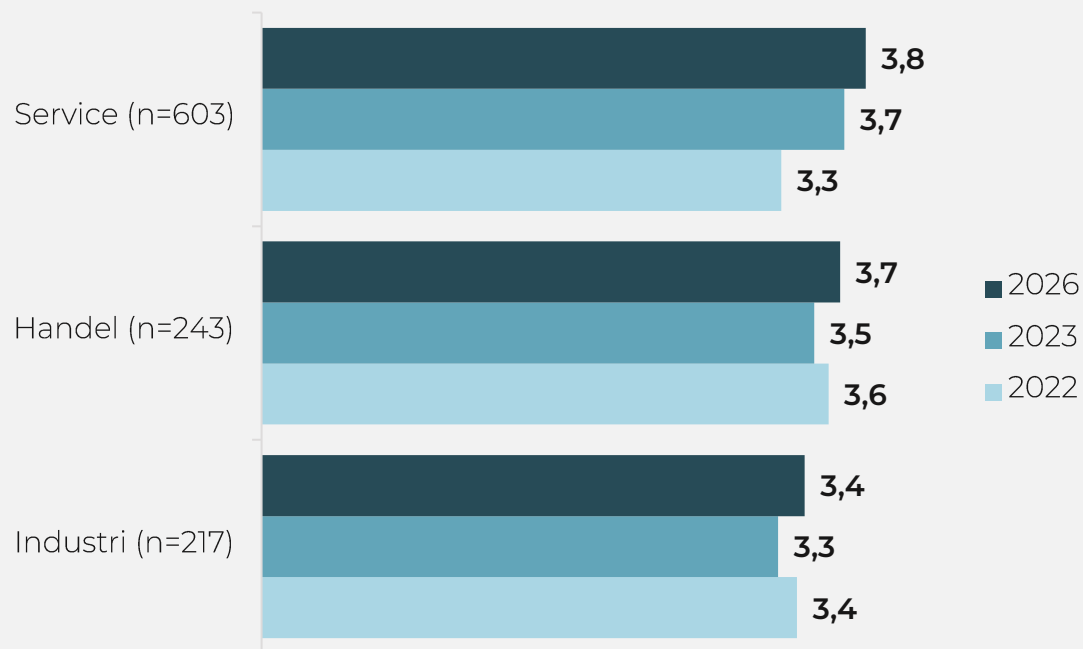


Note: Tallene er udregnet som den gennemsnitlige tilfredshed på udsagnet 'Hvor tilfreds er du alt i alt med adgangen til kvalificeret arbejdskraft i området?', hvor svaret 'Meget utilfreds' har den talmæssige værdi '1' og 'Meget tilfreds' har værdien '5'. Respondentvirksomheder der har svaret 'Ved ikke' er ikke regnet med i figurene.

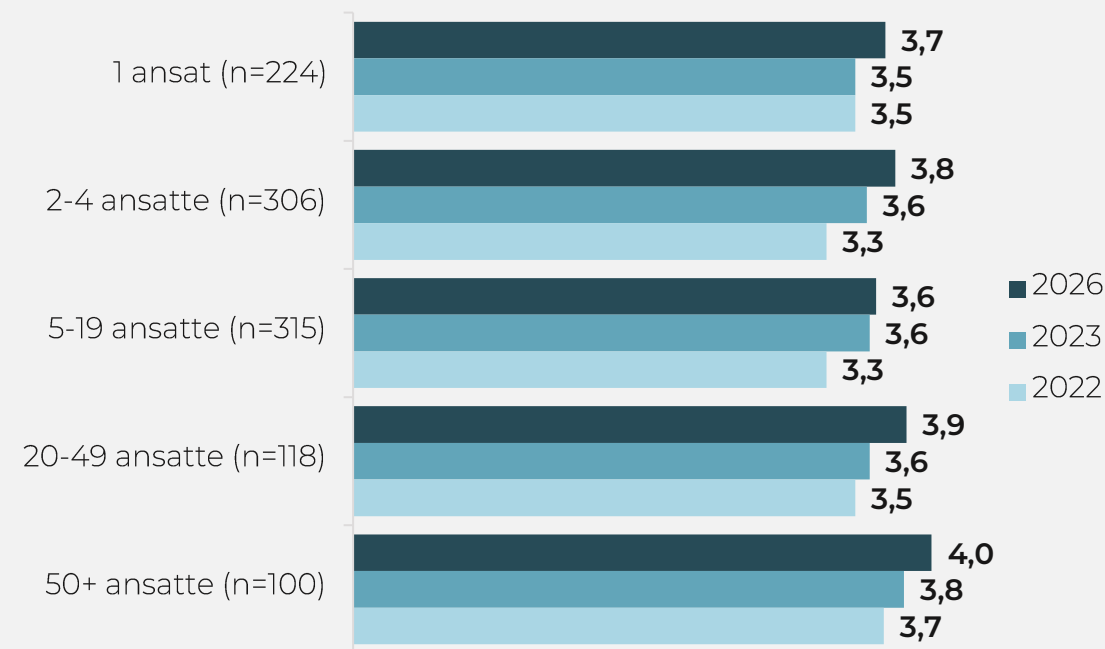
TILFREDSHEDEN MED ADGANGEN TIL KVALIFICERET ARBEJDSKRAFT ER STEGET I ALLE SEKTORER SIDEN SENESTE MÅLING

Den gennemsnitlige tilfredshed med adgangen til kvalificeret arbejdskraft er steget på tværs af sektorer siden 2023. Handel har oplevet den største fremgang fra 3,5 til 3,7, samtidigt med at service og industri begge har set en stigning på 0,1 skalapoint. På tværs af størrelser har virksomheder med to til fire ansatte oplevet den relativt største fremgang, mens de største virksomheder scorer højest med 4,0.

Hvor tilfreds er du alt i alt med adgangen til kvalificeret arbejdskraft i området? - Sektor



Hvor tilfreds er du alt i alt med adgangen til kvalificeret arbejdskraft i området? - Ansatte



Note: Tallene er udregnet som den gennemsnitlige tilfredshed på udsagnet 'Hvor tilfreds er du alt i alt med adgangen til kvalificeret arbejdskraft i området?', hvor svaret 'Meget utilfreds' har den talmæssige værdi '1' og 'Meget tilfreds' har værdien '5'. Respondentvirksomheder der har svaret 'Ved ikke' er ikke regnet med i figurene. N er baseret på 2026.

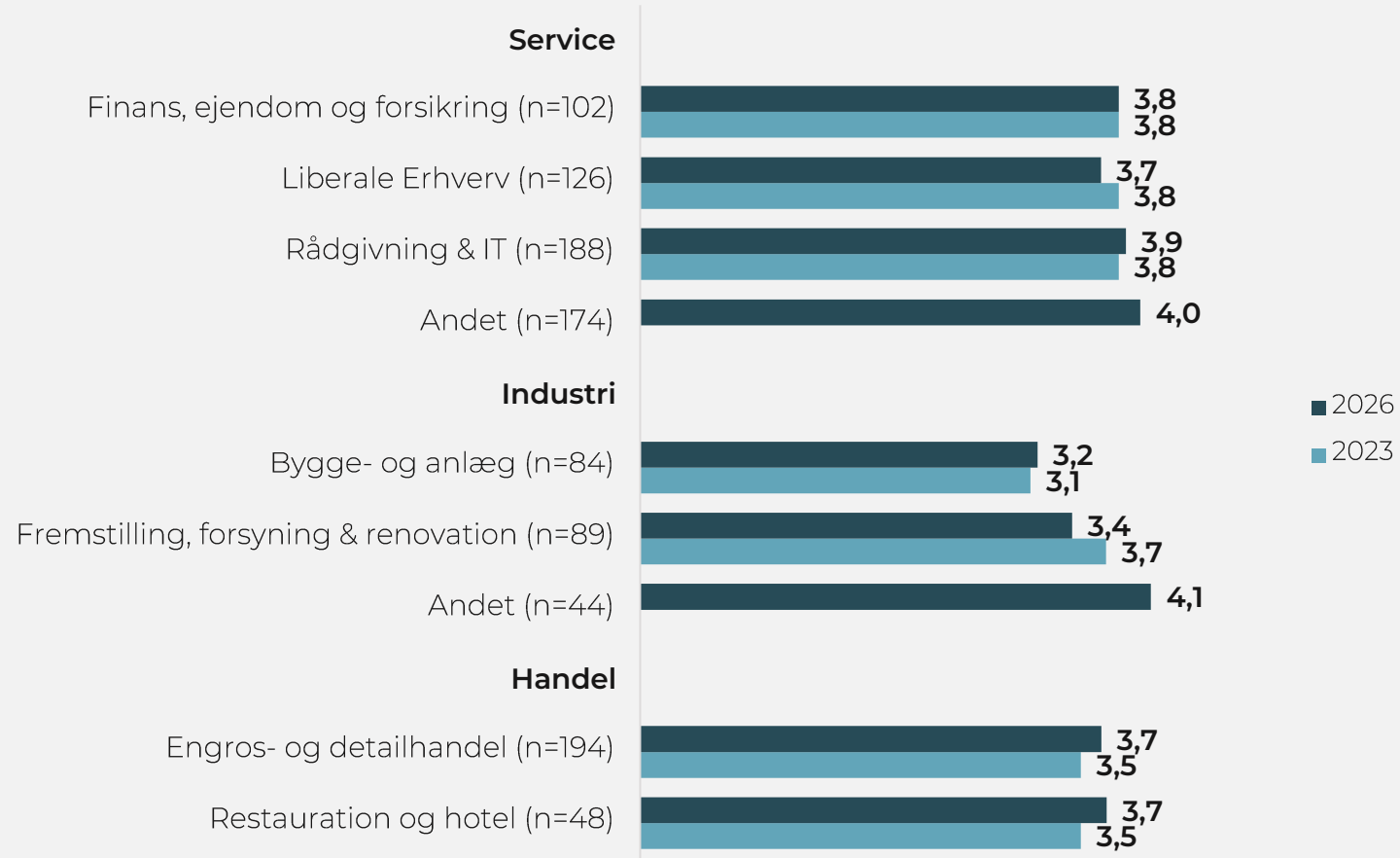
SERVICEBRANCHER ER
MEST TILFREDSE MED
ADGANGEN TIL
ARBEJDSKRAFT MENS
BYGGE- OG ANLÆG ER
MINDST TILFREDS

Den gennemsnitlige tilfredshed med adgangen til arbejdskraft følger det generelle tilfredshedsniveau på tværs af brancher.

Rådgivning & IT scorer højest med 3,9, tæt fulgt af Finans, ejendom og forsikring (3,8) samt Restauration og hotel, Engros- og detailhandel og Liberale Erhverv, der alle ligger på 3,7.

Bygge- og anlæg er igen den branche der scorer lavest med 3,2, fulgt af Fremstilling, forsyning og renovation på 3,4. Mønstret afspejler, at de mest arbejdskraftintensive og specialiserede brancher oplever størst udfordringer med at tiltrække kvalificeret arbejdskraft.

Hvor tilfreds er du alt i alt med adgangen til kvalificeret arbejdskraft i området? - Underbranche

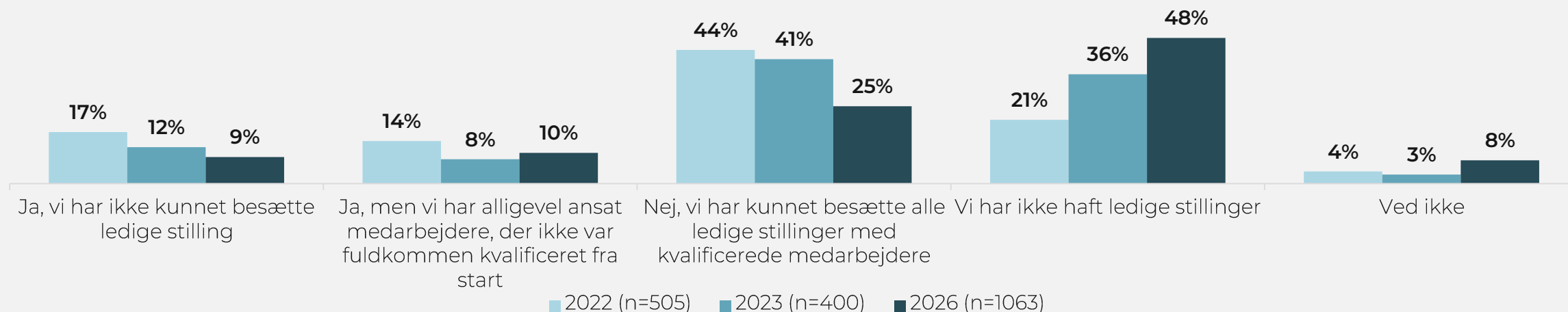


Note: Tallene er udregnet som den gennemsnitlige tilfredshed på udsagnet 'Hvor tilfreds er du alt i alt med adgangen til kvalificeret arbejdskraft i området?', hvor svaret 'Meget utilfreds' har værdien '1' og 'Meget tilfreds' har værdien '5', ved ikke er ikke medtaget. Operationel service (Service) og Andet (Handel) branchen er ikke medtaget grundet få besvarelser. Andet kategorien havde i tidligere målinger et for lavt n, til at opdele i brancher. N er baseret på 2026.

ANDELEN AF VIRKSOMHEDER UDEN LEDIGE STILLINGER ER STEGET SIDEN SENESTE MÅLING

Andelen med rekrutteringsproblemer er faldet fra 20 % i 2023 til 19 % i 2026. Samtidigt er andelen af virksomheder uden ledige stillinger steget fra 36 % til 48 % i samme periode. Færre virksomheder rekrutterer, men det betyder ikke nødvendigvis, at det er blevet lettere.

Har virksomheden inden for det seneste år oplevet ikke at kunne besætte ledige stillinger med kvalificerede medarbejdere? (n=1.063)

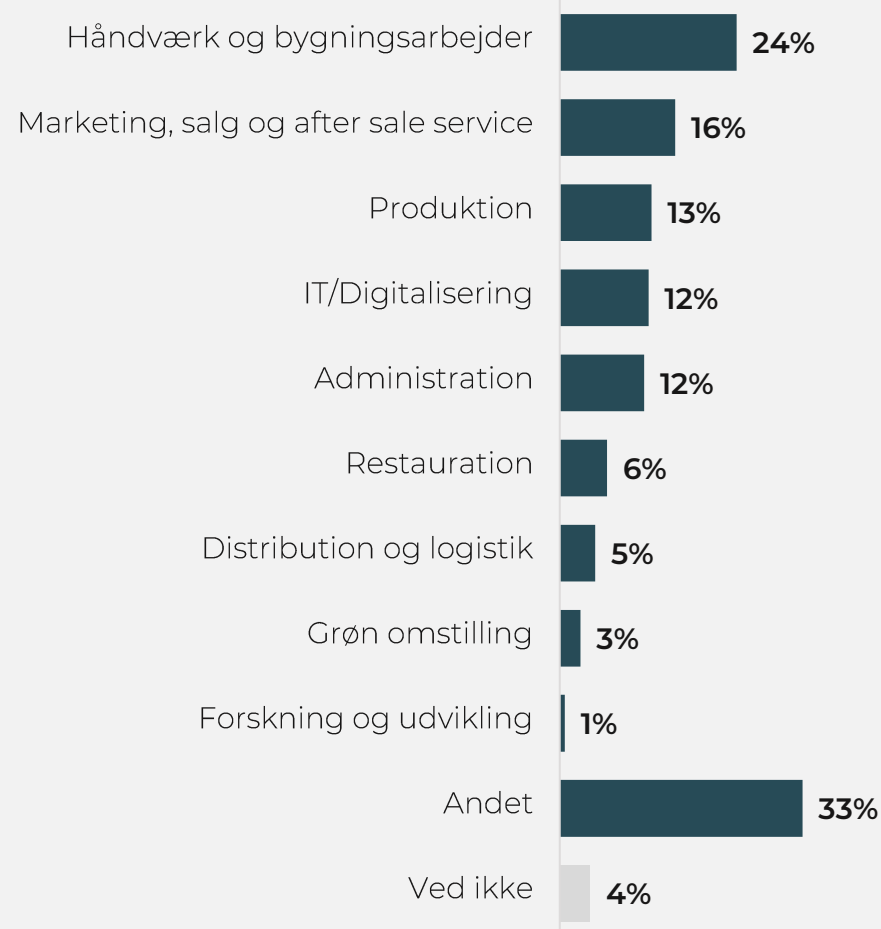


HÅNDVÆRK OG BYGNINGSARBEJDER ER DET OMRÅDE, HVOR FLEST VIRKSOMHEDER IKKE KAN BESÆTTE LEDIGE STILLINGER

Blandt de virksomheder der har oplevet rekrutteringsproblemer, peger 24 % på håndværk og bygningsarbejder som det område, hvor det har været sværest at finde kvalificerede medarbejdere. Marketing og salg følger med 16 %, mens produktion samt IT og administration hver ligger på henholdsvis 13 % og 12 %.

Den store andel på 33 % under 'Andet' dækker over en bred vifte af stillinger, herunder rengøring, ingeniør og tekniske profiler samt økonomi og finans, hvilket understreger at rekrutteringsudfordringerne spænder bredt.

Inden for hvilke områder har virksomheden oplevet ikke at kunne besætte ledige stillinger med kvalificerede medarbejdere det seneste år? (n=292)



Note: Spørgsmålet blev kun stillet til de virksomheder, der tidligere havde oplevet ikke at kunne besætte ledige stillinger med fuldt kvalificerede medarbejdere.

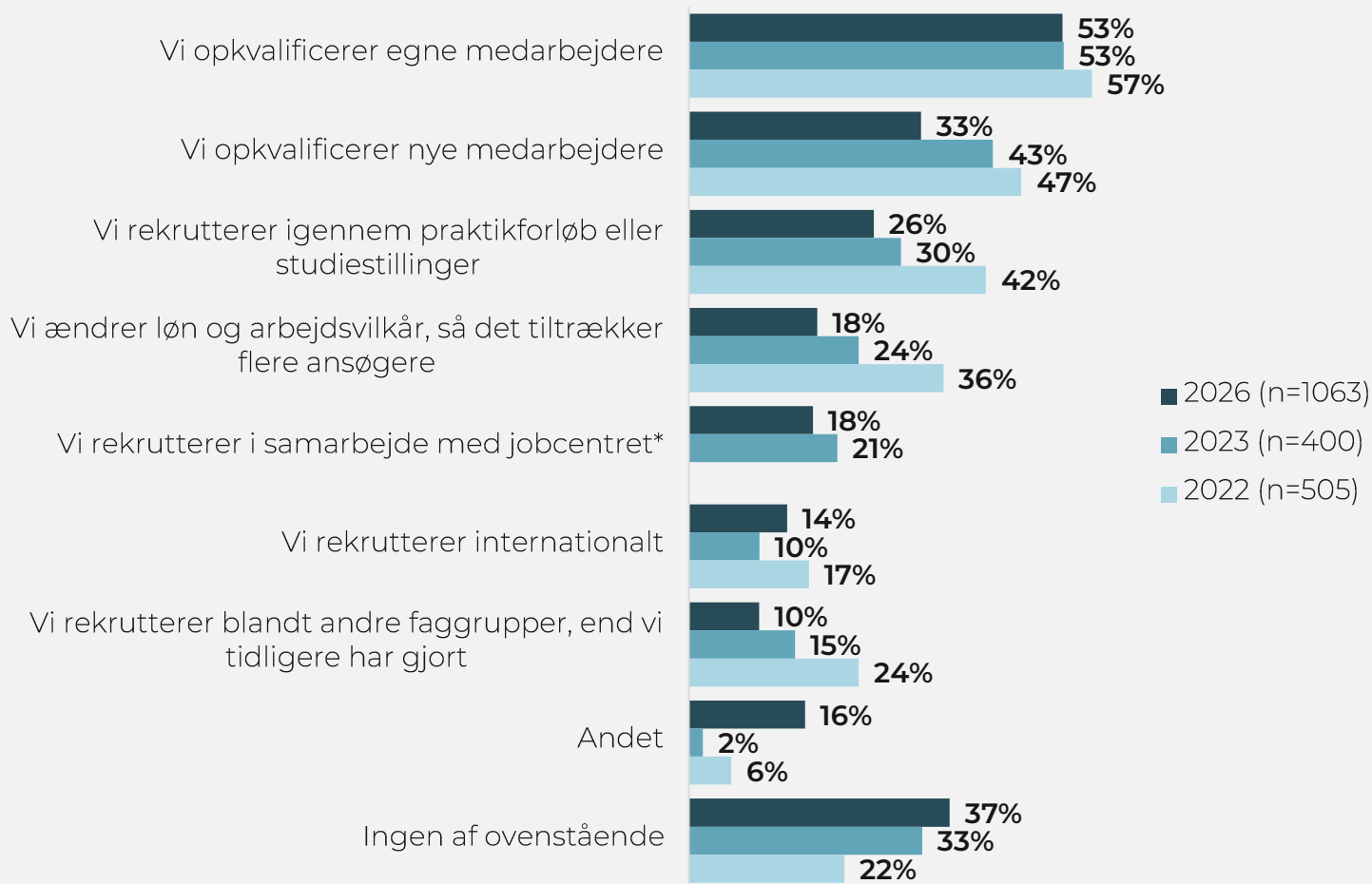
OPKVALIFICERING AF EGNE ELLER NYE MEDARBEJDERE ER DE MEST UDBREDTE REKRUTTERINGSSTRATEGIER

Opkvalificering af egne medarbejdere er den mest udbredte strategi med 53 %, og niveauet er uændret siden 2023.

Den strategi der har rykket sig mest er opkvalificering af nye medarbejdere, som er faldet med 10 procentpoint fra 43 % i 2023 til 33 % i 2026.

Desuden er andelen af virksomheder, der ikke gør noget aktivt steget fra 33 % i 2023 til 37 % i 2026, hvilket tyder på, at flere virksomheder ikke anvender nogle af de nævnte rekrutteringsstrategier.

Gør virksomheden nogle af følgende ting for at sikre, at I har kvalificerede medarbejdere i fremtiden?



Note: Svarkategorien "Vi rekrutterer i samarbejde med jobcentret" blev ikke stillet i 2022.

REKRUTTERING OG ARBEJDSKRAFT

TO UD AF TRE FORVENTER
IKKE AT REKRUTTERE INTER-
NATIONALT DE NÆSTE TO ÅR

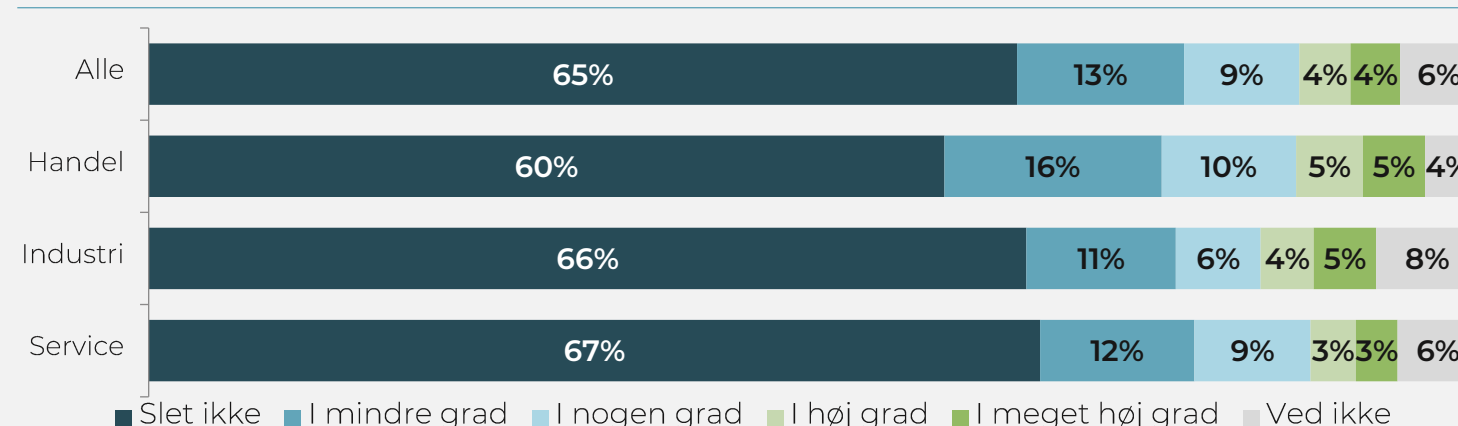
65 % af virksomhederne forventer slet ikke at have behov for at rekruttere internationalt de næste to år, mens kun 8 % forventer det i høj eller meget høj grad.

Dette stemmer generelt overens med de angivne rekrutteringsstrategier på forrige side, hvor 14 % angav at de rekrutterede internationalt, for at sikre kvalificeret arbejdskraft i fremtiden.

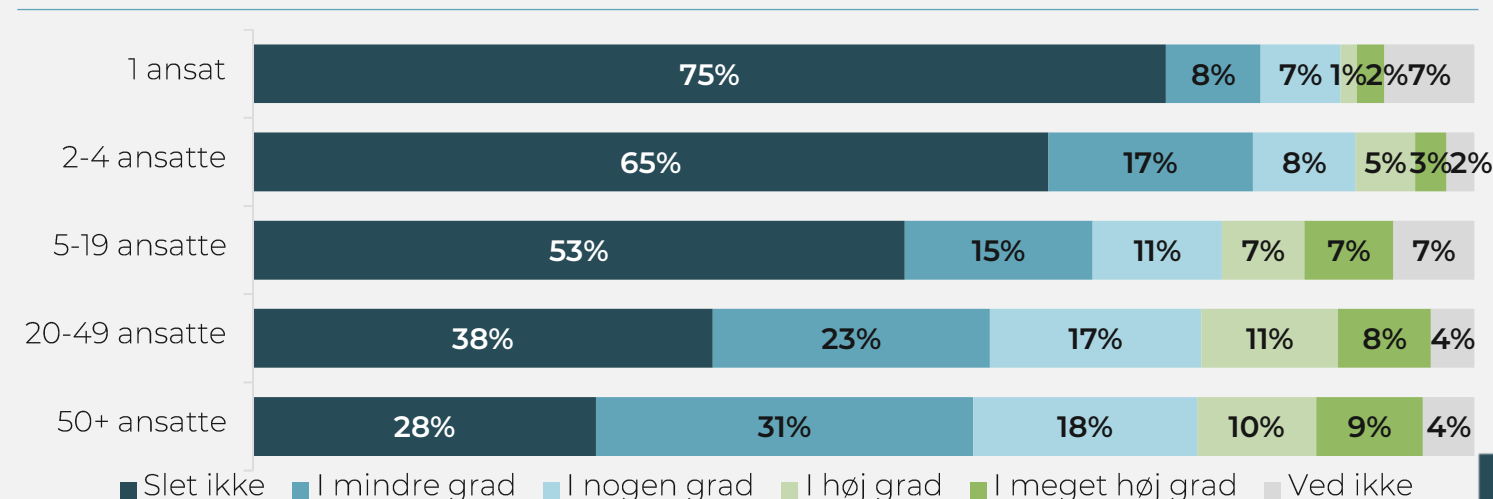
Mønsteret er ensartet på tværs af sektorer, hvor Handel, Industri og Service alle ligger tæt med 60-67 % der slet ikke forventer et internationalt rekrutteringsbehov.

Ser man på antallet af ansatte, tegner der sig et tydeligt mønster. Virksomheder med 20 ansatte eller flere forventer et behov for internationale medarbejdere i markant højere grad end virksomheder med 19 ansatte eller færre.

I hvor høj grad forventer du, at jeres virksomhed inden for de næste 2 år vil have behov for at rekruttere internationale medarbejdere? - Sektor (n=1.063)



I hvor høj grad forventer du, at jeres virksomhed inden for de næste 2 år vil have behov for at rekruttere internationale medarbejdere? - Ansatte (n=1.063)



REKRUTTERING OG ARBEJDSKRAFT

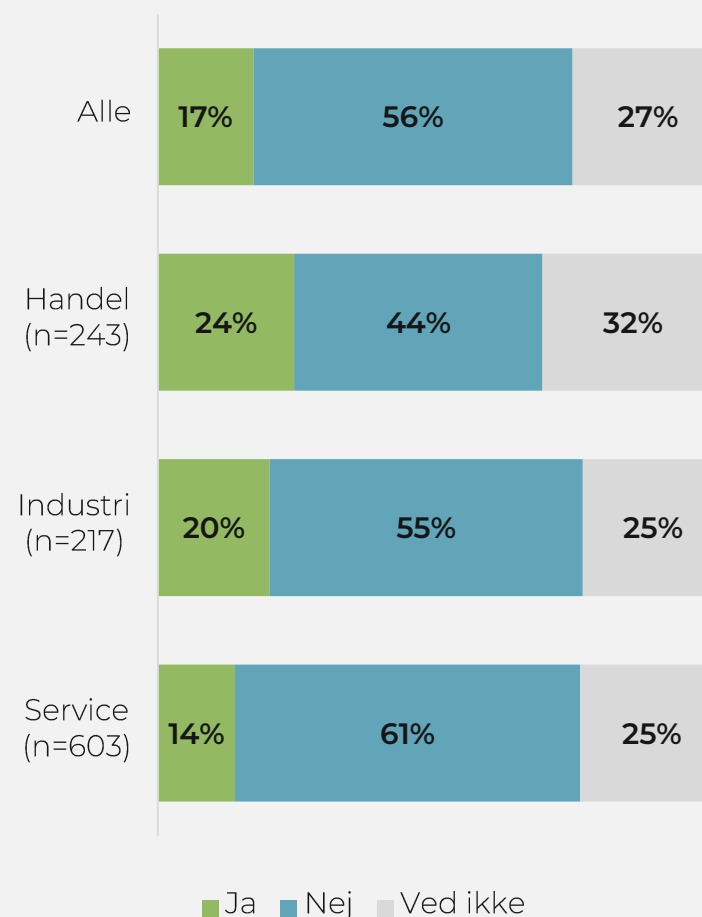
HVER SJETTE VIRKSOMHED FORVENTER AT ANSÆTTE FLERE MEDARBEJDERE MED SÆRLIGE BEHOV

17 % af virksomhederne forventer at ansætte flere medarbejdere med særlige behov de kommende år, mens 56 % ikke forventer det. Handel har den højeste andel med 24 %, mens Service ligger lavest med 14 %.

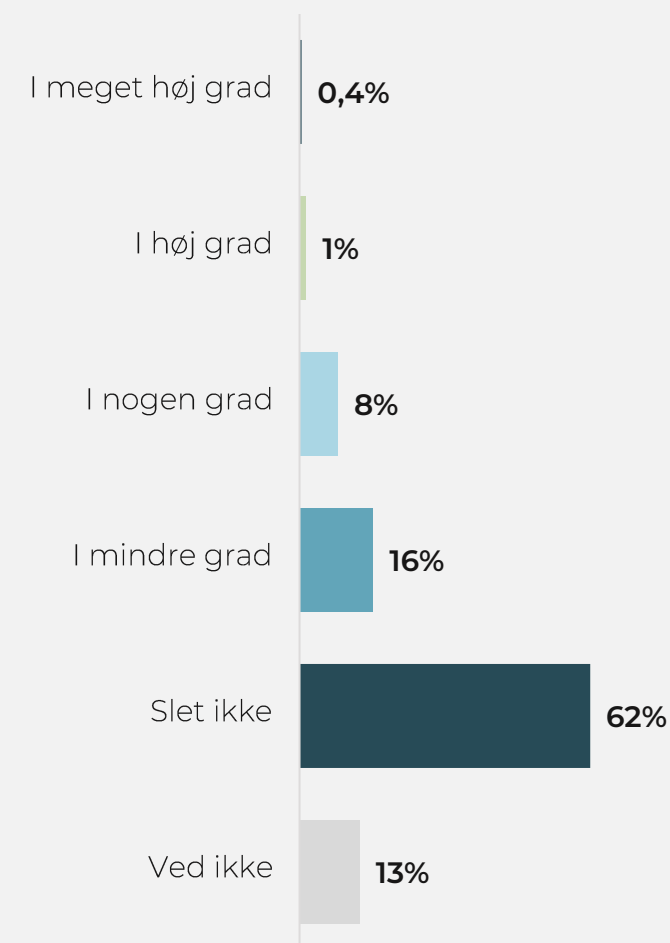
Blandt de virksomheder, der ikke forventer at ansætte medarbejdere med særlige behov, er omkring 10 % alligevel i nogen til høj grad interesserede i et samarbejde med jobcentret.

Overordnet tyder det dog på, at størstedelen af virksomhederne i Aarhus ikke har en forventning om eller interesse i at ansætte flere medarbejdere med særlige behov.

Forventning om øget ansættelse af medarbejdere med særlige behov (n=1.063)



Interesse i samarbejde med jobcentret om rekruttering* (n=826)



Note: Spørgsmålet er stillet til virksomheder, der har svaret 'Nej' eller 'Ved ikke' til, om de forventer at ansætte medarbejdere med særlige behov.

AFSNIT 6

GLOBAL USIKKERHED

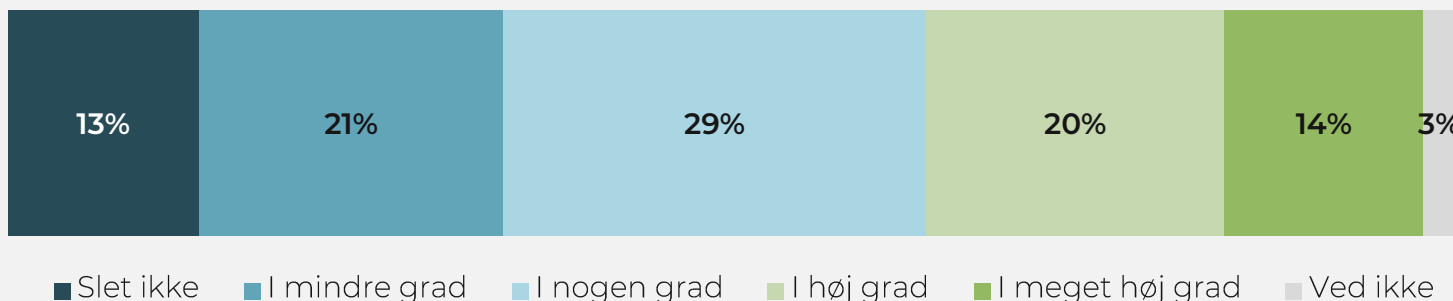
I afsnittet præsenteres virksomhedernes oplevelse af globale forholds påvirkning af drift og planlægning, samt virksomhedernes beredskab i forhold til større forstyrrelser og cybersikkerhed. Det er værd at nævne, at undersøgelsens indsamlingsperiode faldt sammen med USA-Iran konflikten, hvilket forventes at have haft en indvirkning på virksomhedernes vurdering af den globale usikkerhed.

HANDELSVIRKSOMHEDER MÆRKER GLOBALE FORHOLD STÆRKEST

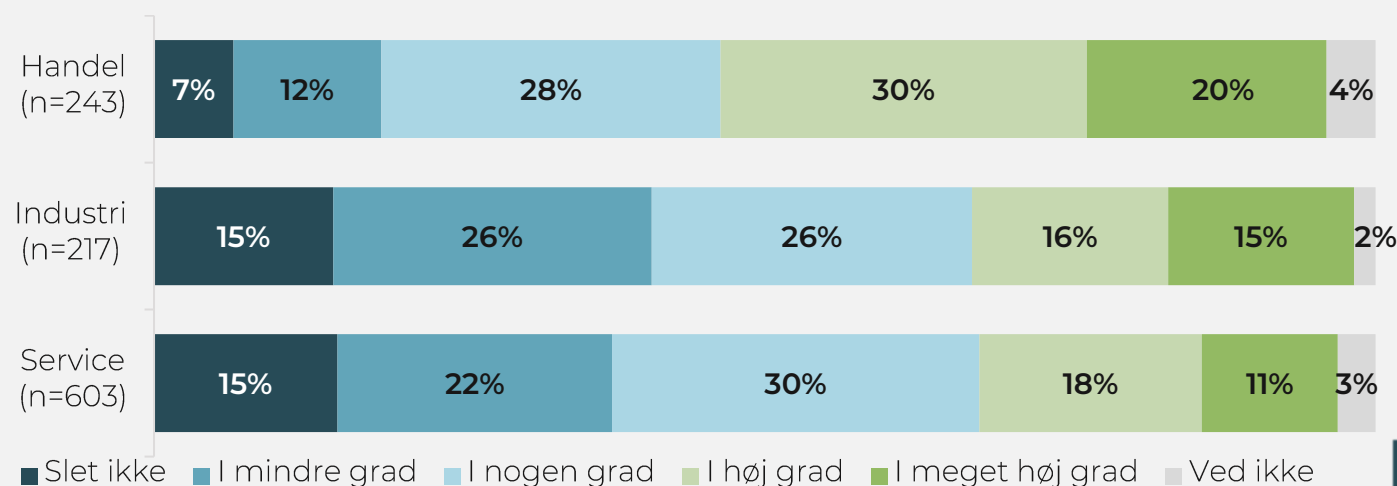
To ud af tre virksomheder oplever i nogen eller højere grad, at globale forhold påvirker deres drift og planlægning. 34 % angiver en høj eller meget høj grad af påvirkning, mens 29 % oplever en vis påvirkning. Omvendt svarer 34 %, at globale forhold kun påvirker dem i mindre grad eller slet ikke.

Påvirkningen er mest udtalt i Handelssektoren, hvor halvdelen af virksomhederne oplever høj eller meget høj grad af påvirkning. Industri ligger på 31 %, mens Service er mindst påvirket med 29 %. Det afspejler sandsynligvis, at handelsvirksomheder oftere arbejder internationalt og er mere direkte eksponeret over for ændringer i internationale forsyningskæder og prisudsving end service- og industrivirksomheder.

I hvilken grad påvirker globale forhold jeres virksomheds drift og planlægning? (n=1.063)

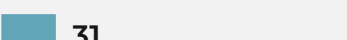
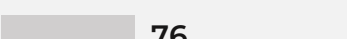


I hvilken grad påvirker globale forhold jeres virksomheds drift og planlægning? - Sektor



KONJUNKTURER OG GEOPOLITIK FYLDER MEST BLANDT DE GLOBALE FORHOLD

De globale forhold der fylder mest, er makroøkonomiske. Konjunkturer og inflation toppe med 196 udtalelser, fulgt af geopolitisk uro (188) og energipriser (166). Teknologi og AI fylder mindst med kun 31 udtalelser.

Tema	Beskrivelse af tema	Antal gange nævnt
 1. Generelle konjunkturer og inflation	Overordnede økonomiske tendenser, recession, inflation	 196
 2. Geopolitisk uro og krige	Krige, konflikter, geopolitisk ustabilitet eller sikkerhedstrusler	 188
 3. Energi- og oliepriser	Udgifter til energi, olie, diesel eller elektricitet	 166
 4. Råvare- og materialepriser	Stigende priser på råvarer, byggematerialer eller fødevarer	 138
 5. Fragt, logistik og forsyningskæder	Transportomkostninger, forsyningskædeproblemer, forsinkelser	 114
 6. Renter og finansmarkeder	Renteniveau, pengepolitik, volatilitet, adgang til kapital	 79
 7. Handelspolitik og regulering	Told, handelskrige, EU-regulering, toldbarrierer	 64
 8. Teknologi og AI	Kunstig intelligens, digital transformation, teknologisk disruption	 31
 9. Andet	Emne der ikke er dækket af de øvrige kategorier	 76

Note: Spørgsmålet lød: "Hvilke globale forhold vurderer du har størst påvirkning på jeres drift og planlægning?" og er stillet til alle respondenter.

KNAP HVER FEMTE VIRKSOMHED HAR VÆRET UDSAT FOR ET CYBERANGREB, MEN BLOT 12 % HAR EN FULD BEREDSKABSPLAN

19 % af virksomhederne har inden for de seneste to år været udsat for et cyberangreb eller en IT-sikkerhedshændelse. Størstedelen af hændelserne har været uden konsekvenser for virksomheden, mens 7 % rapporterer begrænsede eller væsentlige konsekvenser.

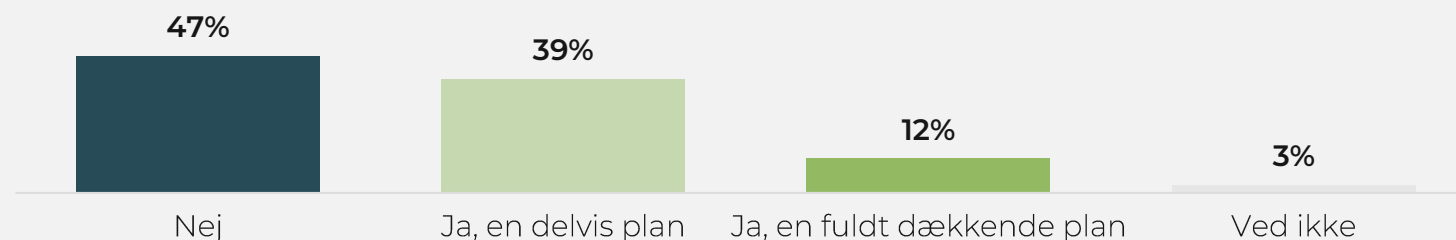
Beredskabet er dog ikke fulgt med. 47 % af virksomhederne har ingen plan for håndtering af større forstyrrelser, og kun 12 % har en fuldt dækkende plan. 39 % har en delvis plan.

Det betyder, at langt de fleste virksomheder der potentielt vil blive ramt af et cyberangreb, ikke er tilstrækkeligt forberedte på at håndtere det.

Har jeres virksomhed inden for de seneste 2 år været udsat for cyberangreb eller IT-sikkerhedshændelser? (n=1.063)



Har jeres virksomhed en plan for håndtering af større forstyrrelser? (n=1.063)



GLOBAL USIKKERHED

BLOT 14 % ER I HØJ GRAD INTERESSEREDE I BEREDSKABSSAMARBEJDE MED KOMMUNEN

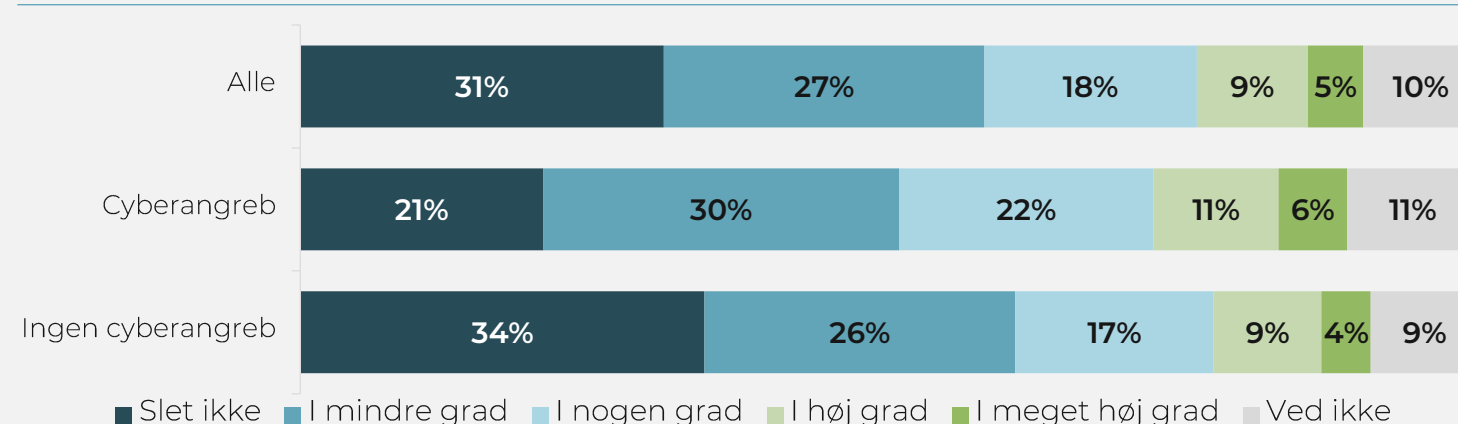
Interessen for beredskabssamarbejde med kommunen er begrænset. 58 % af virksomhederne har ringe eller ingen interesse, mens blot 14 % er interesserede i høj eller meget høj grad.

Set i lyset af, at 47 % af virksomhederne ingen beredskabsplan har, så tyder det, på at virksomhederne ser det som et udfordring de selv ønsker at løse.

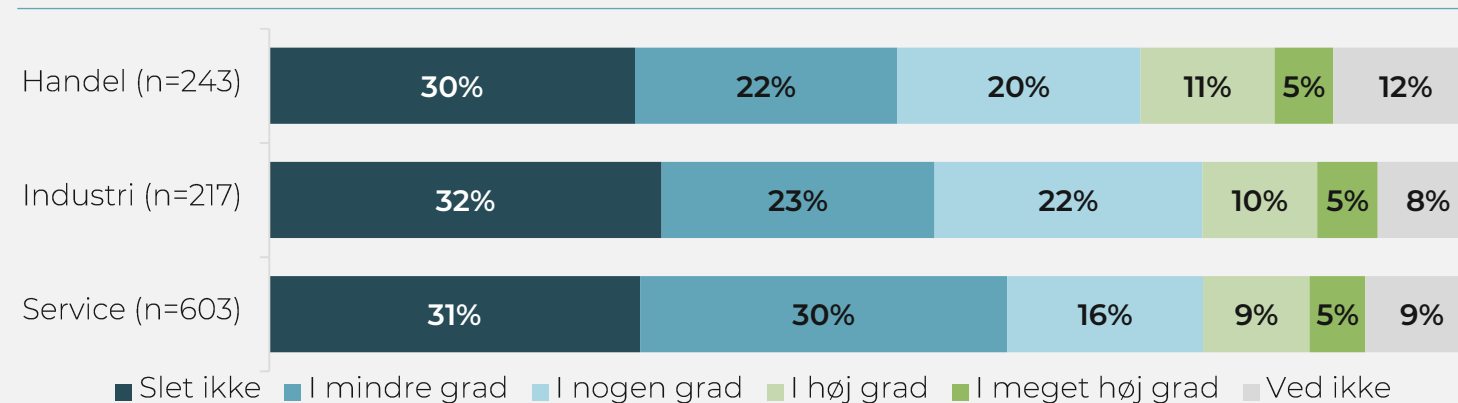
Interessen er desuden større blandt virksomheder som tidligere har været udsat for et cyberangreb inden for de seneste to år, end hos virksomheder som ikke har.

Mønsteret er ensartet på tværs af sektorer.

Interesse i beredskabssamarbejde med kommunen – Oplevet cyberangreb* (n=1.063)



Interesse i beredskabssamarbejde med kommunen - Sektor



Note: Det fulde spørgsmål lød: "I hvilken grad ville jeres virksomhed have interesse i at indgå i dialog eller samarbejde med kommunen om erhvervsrettet beredskab og krisehåndtering?". Cyberangreb dækker over de virksomheder som har svaret ja til spørgsmålet 'Har jeres virksomhed inden for de seneste 2 år været udsat for cyberangreb eller IT-sikkerhedshændelser?'.

AFSNIT 7

KLIMA OG GRØN OMSTILLING

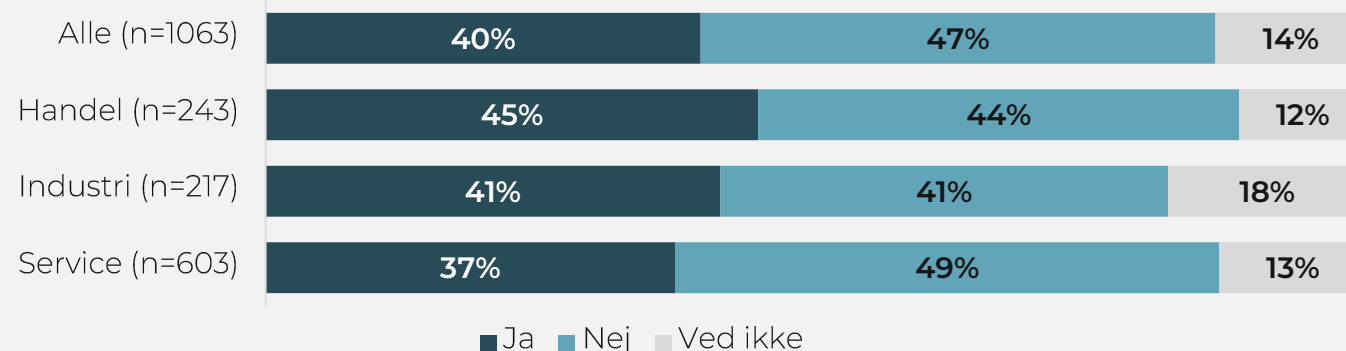
I afsnittet præsenteres virksomhedernes arbejde med den grønne omstilling, herunder barrierer, krav fra kunder og investorer samt udfordringer med energi- og el-infrastrukturen.

BÆREDYGTIGHEDSKRAVENE FRA KUNDER ER HØJEST I HANDELSBRANCHEN

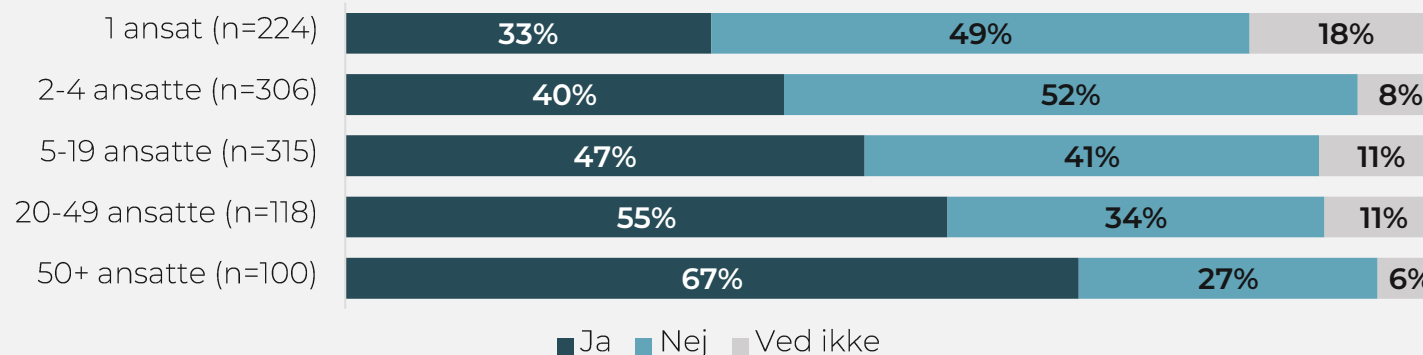
40 % af virksomhederne oplever stigende krav fra kunder og investorer til bæredygtighed og ansvarlig virksomhedsadfærd. Handel mærker presset stærkest med 45 %, mens Service ligger lavest med 37 %.

Sammenhængen med virksomhedsstørrelse er markant. Kun 33 % af enkeltmandsvirksomheder oplever stigende krav, mens andelen stiger støt til 67 % hos virksomheder med 50 eller flere ansatte. Større virksomheder er dermed betydeligt mere eksponerede over for bæredygtighedskrav fra omverdenen, hvilket sandsynligvis afspejler, at de indgår i længere og mere formaliserede værdikæder.

Oplever du/I, at jeres kunder/investorer har stigende krav eller forventninger til, at I arbejder med bæredygtighed og ansvarlig virksomhedsadfærd? - Sektor (n=1.063)



Oplever du/I, at jeres kunder/investorer har stigende krav eller forventninger til, at I arbejder med bæredygtighed og ansvarlig virksomhedsadfærd? - Ansatte (n=1.063)



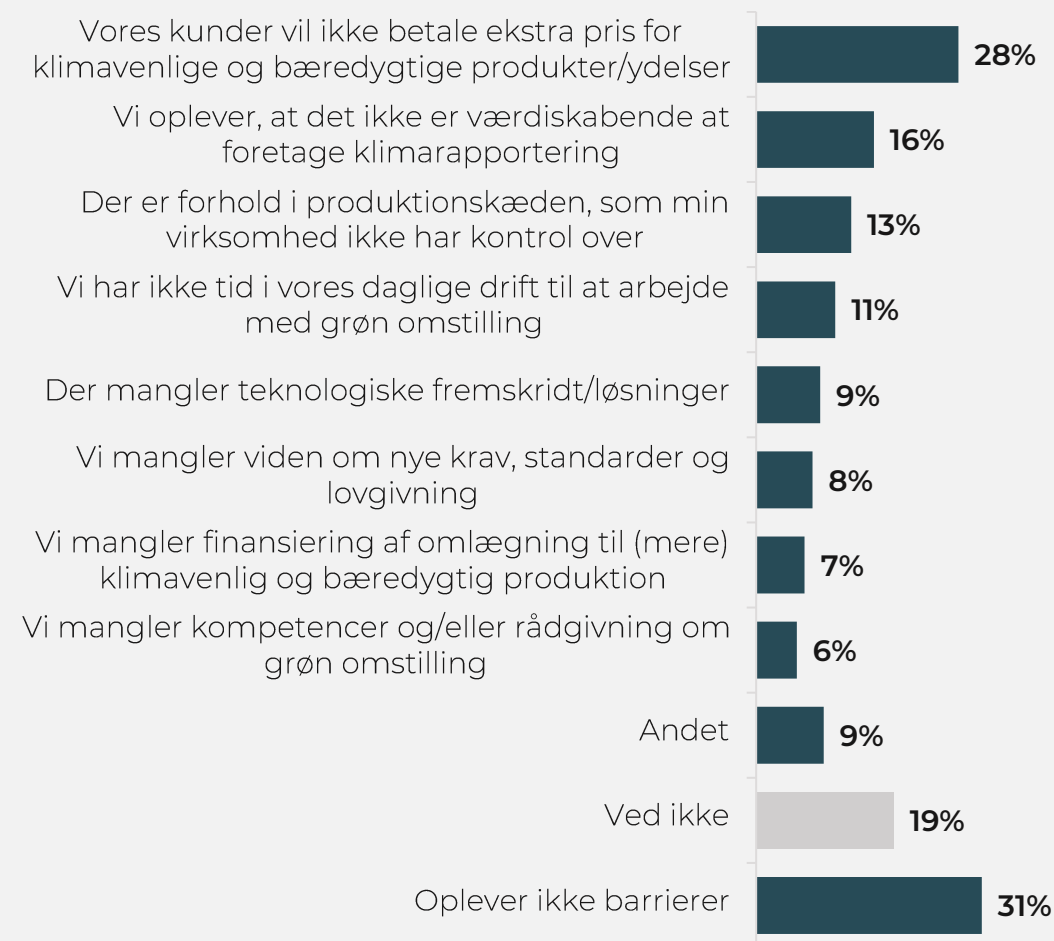
KUNDERNES MANGLENDE BETALINGSVILJE ER DEN STØRSTE BARRIERE FOR GRØN OMSTILLING

31 % af virksomhederne oplever ingen barrierer for grøn omstilling. Blandt dem der gør, er barriererne primært markedsbaserede.

Kundernes manglende betalingsvilje for klimavenlige produkter og serviceydelser er den hyppigste barriere med 28 %, fulgt af oplevelsen af, at klimarapportering ikke er værdiskabende (16 %) og forhold i produktionskæden uden for virksomhedens kontrol (13 %).

Organisatoriske barrierer som manglende viden, finansiering og kompetencer nævnes markant sjældnere (6 til 8 %). Det tyder på, at de primære hindringer for grøn omstilling findes i markedet og værdikæden snarere end internt i virksomhederne.

Hvilke barrierer oplever din virksomhed i forbindelse med arbejdet med grøn omstilling? (n=1.063)



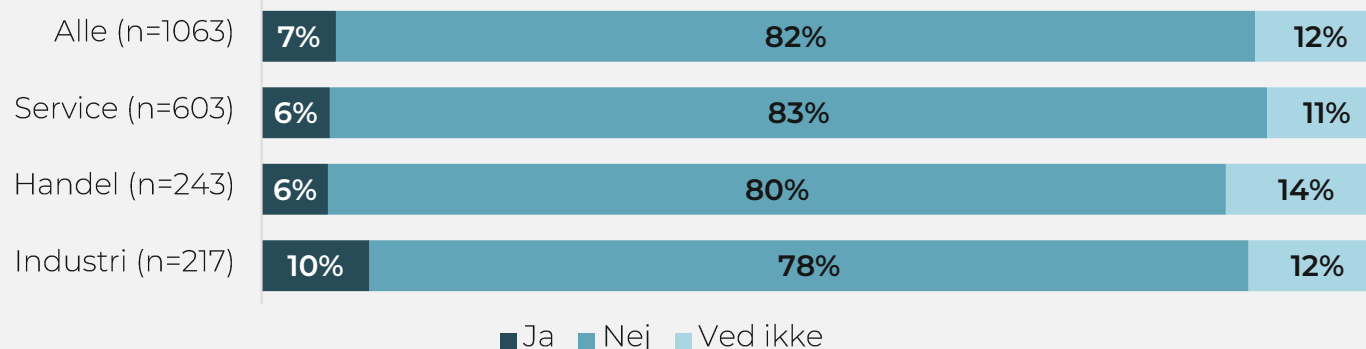
ENERGIINFRASTRUKTUREN BEGRÆNSER BLOT 7 % AF VIRKSOMHEDERNE I GRØN OMSTILLING

Blot 7 % af virksomhederne oplever, at mangler i energi- og el-infrastrukturen giver udfordringer for grøn omstilling. 82 % svarer nej, og mønsteret er ensartet på tværs af sektorer.

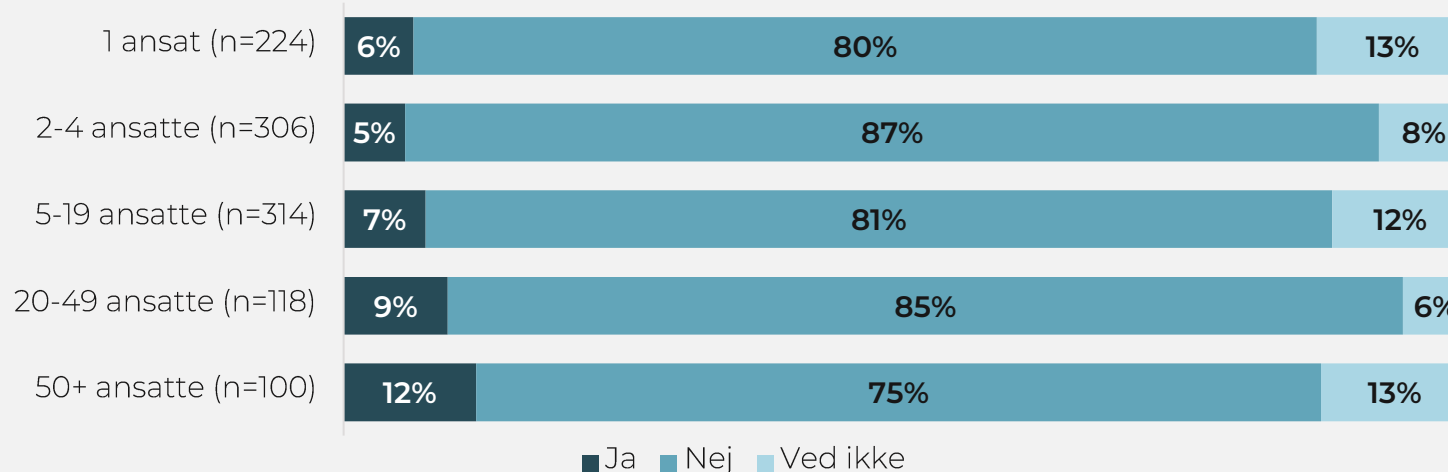
Ser man på virksomhedsstørrelse, stiger andelen med 50 eller flere ansatte til 12 %, hvilket afspejler at elektrificeringsbehovet typisk er størst i de større virksomheder.

Samlet set opfattes energiinfrastrukturen ikke som en væsentlig barriere for grøn omstilling blandt aarhusianske virksomheder.

Har I oplevet, at mangler i energi- og el-infrastrukturen har givet jer udfordringer ift. grøn omstilling (f.eks. øget elektrificering)? – Sektor



Har I oplevet, at mangler i energi- og el-infrastrukturen har givet jer udfordringer ift. grøn omstilling (f.eks. øget elektrificering)?



AFSNIT 8

KONTAKT MED AARHUS KOMMUNE

I afsnittet præsenteres virksomhedernes kontakthypighed med Aarhus Kommune samt tilfredshed med kontakten til kommunen.

KONTAKT MED AARHUS KOMMUNE

SYGEDAGPENGE ER DET
HYPPIGSTE KONTAKT-
OMRÅDE OG MERE END
FORDOBLET SIDEN SENESTE
MÅLING

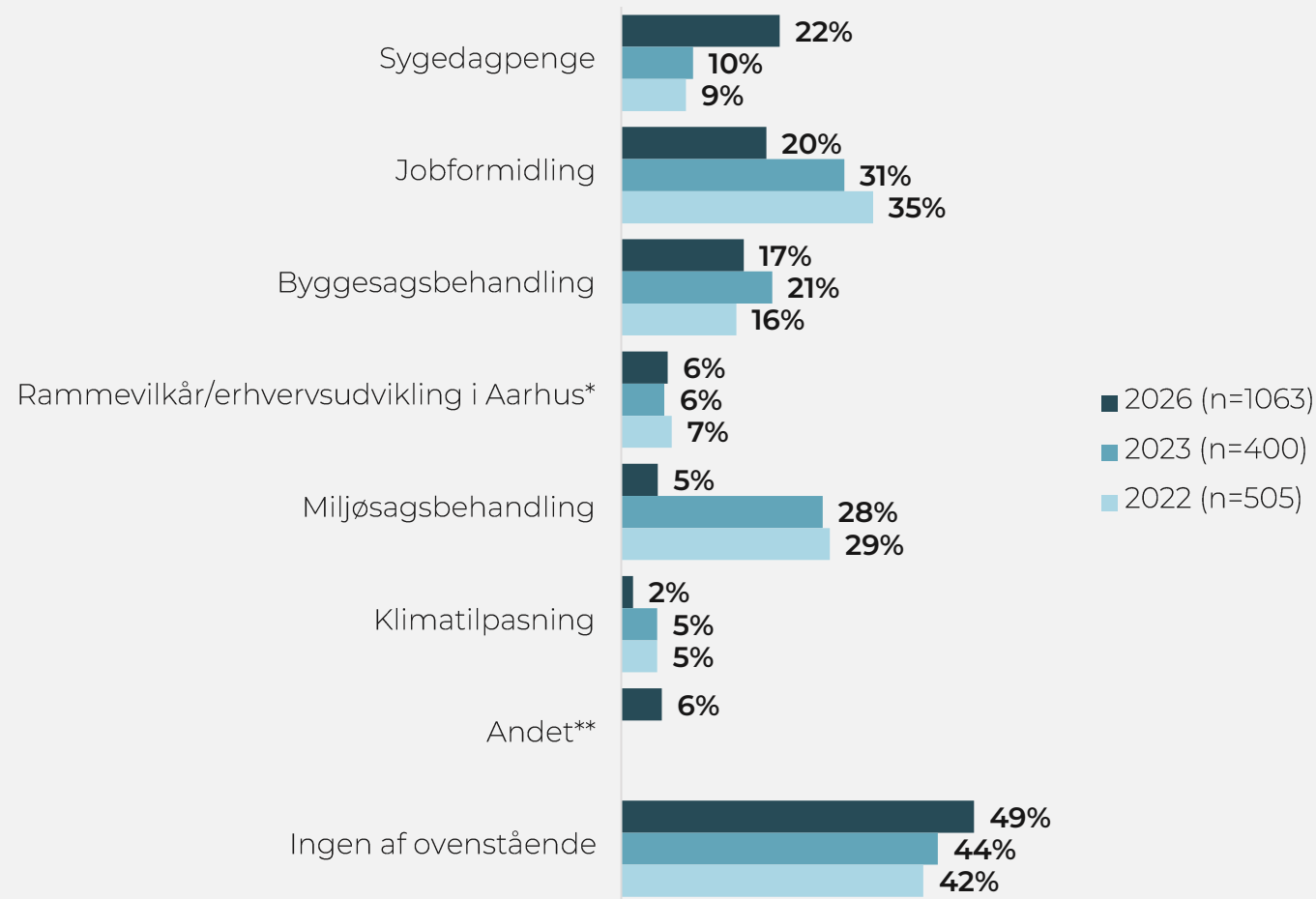
49 % af virksomhederne har slet ikke været i kontakt med Aarhus Kommune inden for de seneste tre år.

Sygedagpenge er det hyppigste kontaktområde i 2026 med 22 %, hvilket er mere end en fordobling siden 2023, hvor andelen lå på 10 %.

Jobformidling er derimod faldet fra 31 % i 2023 til 20 % i 2026, hvilket hænger sammen med, at færre virksomheder aktivt rekrutterer.

Miljøsagsbehandling som kontaktområde har set det største fald, fra 28 % i 2023 til 5 % i 2026.

Har jeres virksomhed været i kontakt med Aarhus Kommune på nogle af følgende områder inden for de seneste tre år? (flervalg)



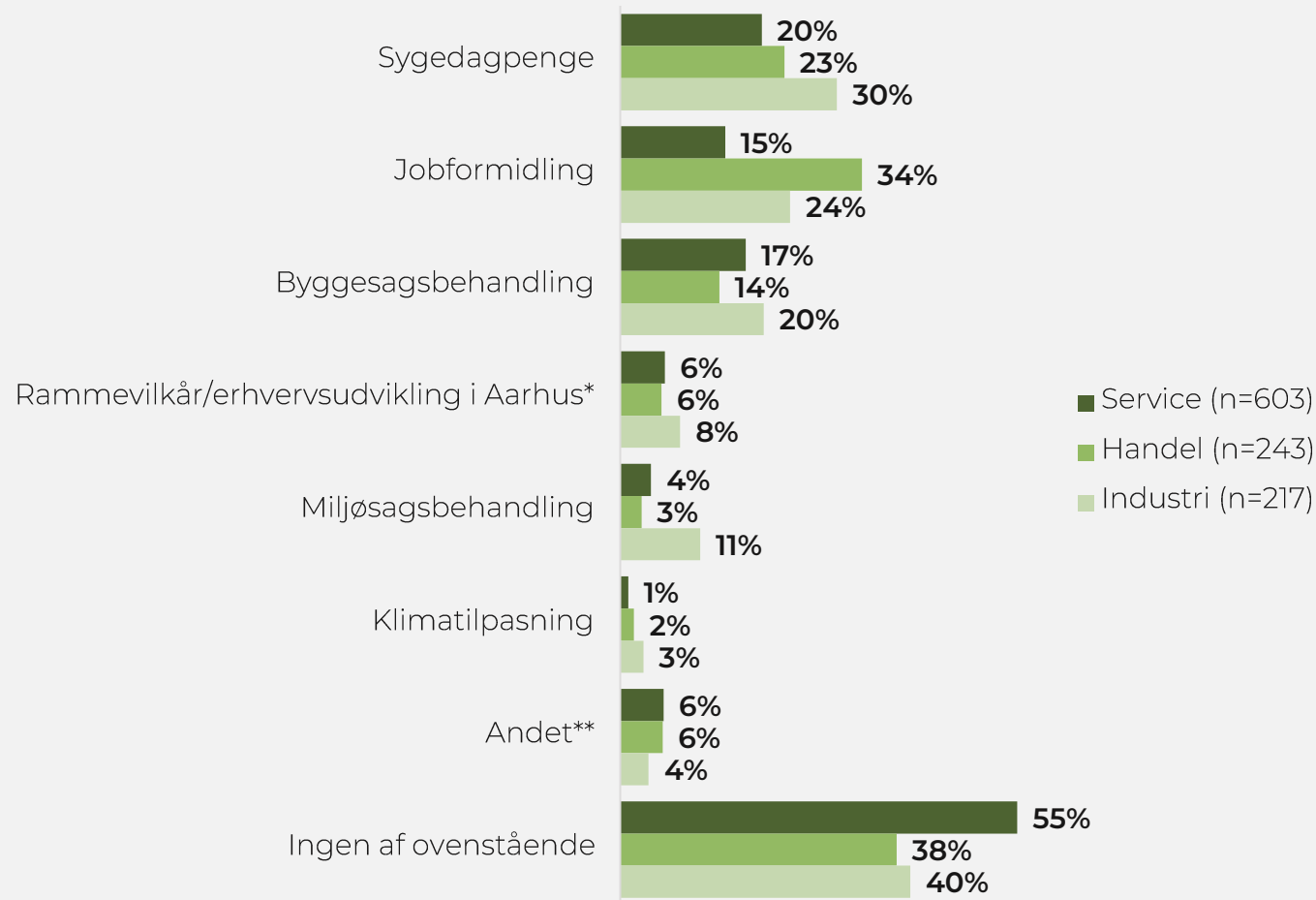
Note: Svarkategorierne er forkortet af visuelle årsager. *I tidligere målinger anvendes 'Erhvervs klima' i stedet for 'Rammevilkår'.
**Kategorien 'Andet' er ny i denne måling.

INDUSTRI HAR DEN BREDESTE KONTAKTFLADE MED KOMMUNEN, SERVICE DEN SMALLESTE

Kontaktmønsteret afspejler tydeligt de tre sektors driftsmæssige profil.

Handel kontakter hyppigst jobformidlingen (34 %), mens Industri har den bredeste kontaktflade med relativt høje andele på tværs af sygedagpenge (30 %), byggesagsbehandling (20 %) og miljøsagsbehandling (11 %). Service har det smalleste kontaktbillede, hvor 55 % slet ikke har haft kontakt med kommunen inden for de seneste tre år.

Har jeres virksomhed været i kontakt med Aarhus Kommune på nogle af følgende områder inden for de seneste tre år? (flervalg) - Sektor



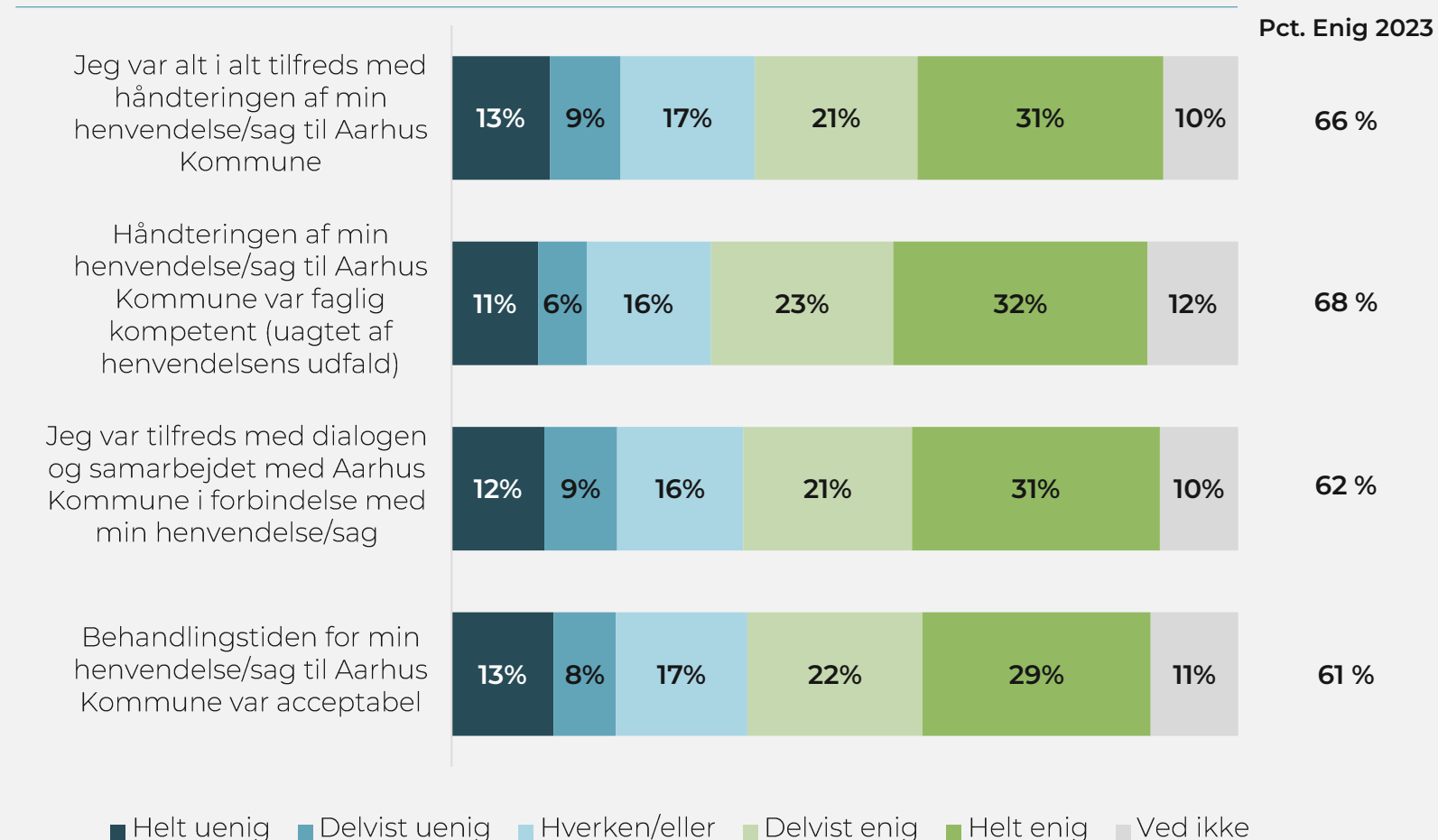
Note: Svarkategorierne er forkortet af visuelle årsager. *I tidligere målinger anvendes 'Erhvervsklima' i stedet for 'Rammevilkår'. **Kategorien 'Andet' er ny i denne måling.

OVER HALVDELEN ER TILFREDSE MED KOMMUNENS SAGSBEHANDLING

Over halvdelen af virksomhederne er tilfredse med kommunens sagsbehandling på tværs af alle fire dimensioner. Faglig kompetence vurderes højest med 55 % enige, og tilfredsheden med dialog, samarbejde og den samlede håndtering ligger alle omkring 52 %.

Tilfredsheden er dog faldet 10 til 14 procentpoint siden 2023 på alle dimensioner. Behandlingstiden er det område færrest er tilfredse med, hvor 51 % er enige mod 61 % i 2023.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om Aarhus Kommunes håndtering af din henvendelse/sag? (n=673)



Note: Spørgsmålet blev kun stillet til de virksomheder, som har haft kontakt med Aarhus Kommune inden for de seneste tre år.

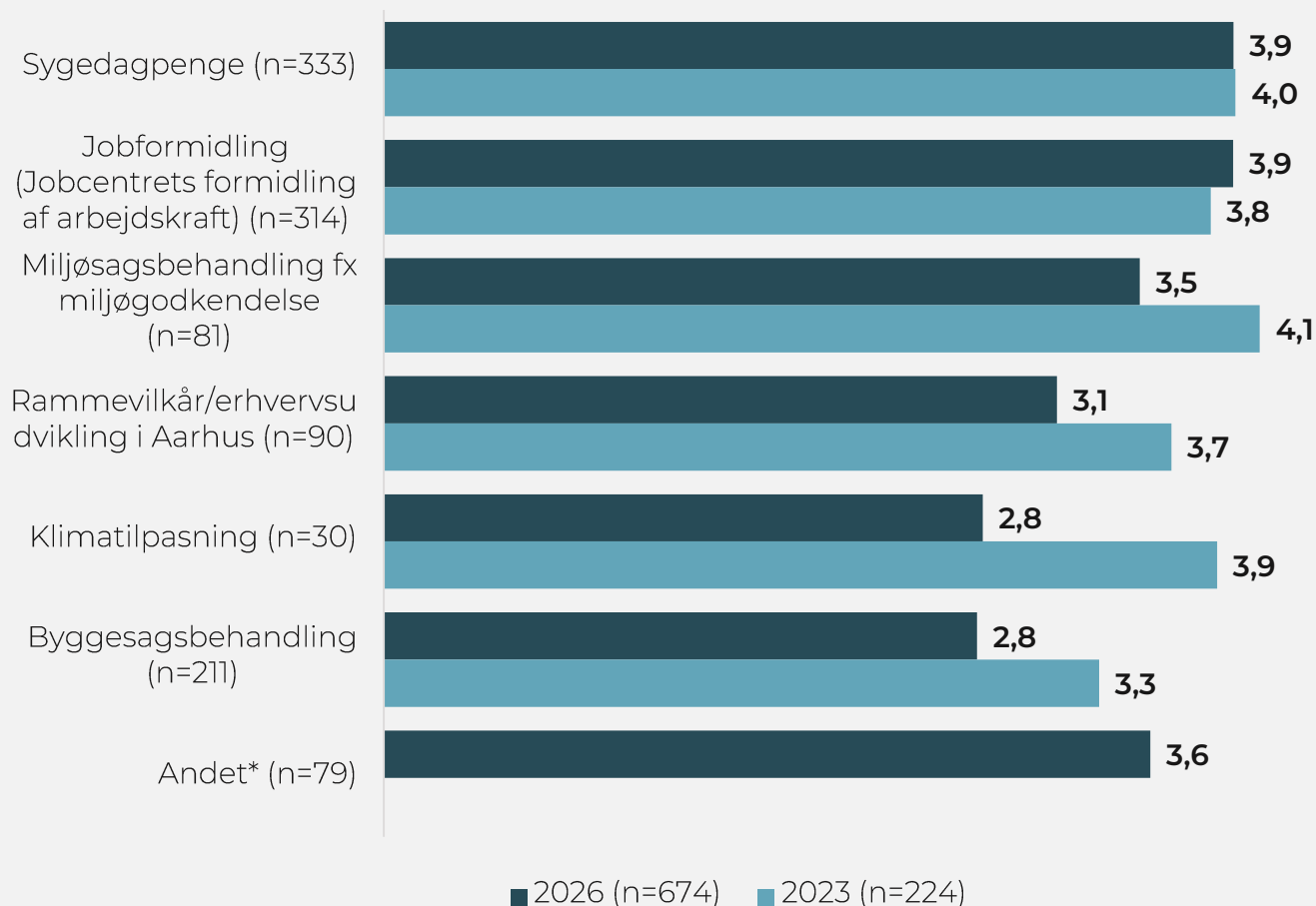
TILFREDSHEDEN MED SAGSBEHANDLINGEN ER STØRST PÅ SYGEDAGPENGE OG JOBFORMIDLING

Sygedagpenge og jobformidling fastholder den højeste tilfredshed med en gennemsnitlig tilfredshed med sagsbehandlingen på 3,9, hvilket er stort set uændret siden 2023.

Byggesagsbehandling og klimatilpasning ligger lavest med en tilfredshed på 2,8.

Klimatilpasning har det største fald fra 3,9 til 2,8, mens rammevilkår og erhvervsudvikling ligeledes er faldet fra 3,7 til 3,1.

Jeg var alt i alt tilfreds med håndteringen af min henvendelse/sag til Aarhus Kommune gennemsnitlig vurdering - Kontaktområde



Note: Svarkategorierne er forkortet af visuelle årsager. Tallene er udregnet som den gennemsnitlige tilfredshed på spørgsmålet 'Jeg var alt i alt tilfreds med håndteringen af min henvendelse/sag til Aarhus Kommune'. Svorskalaen går fra 1 til 5, hvor 'Meget uenig' har værdien 1 og 'Meget enig' har værdien 5. *Andet kategorien blev ikke stillet i 2023. N er baseret på 2026.

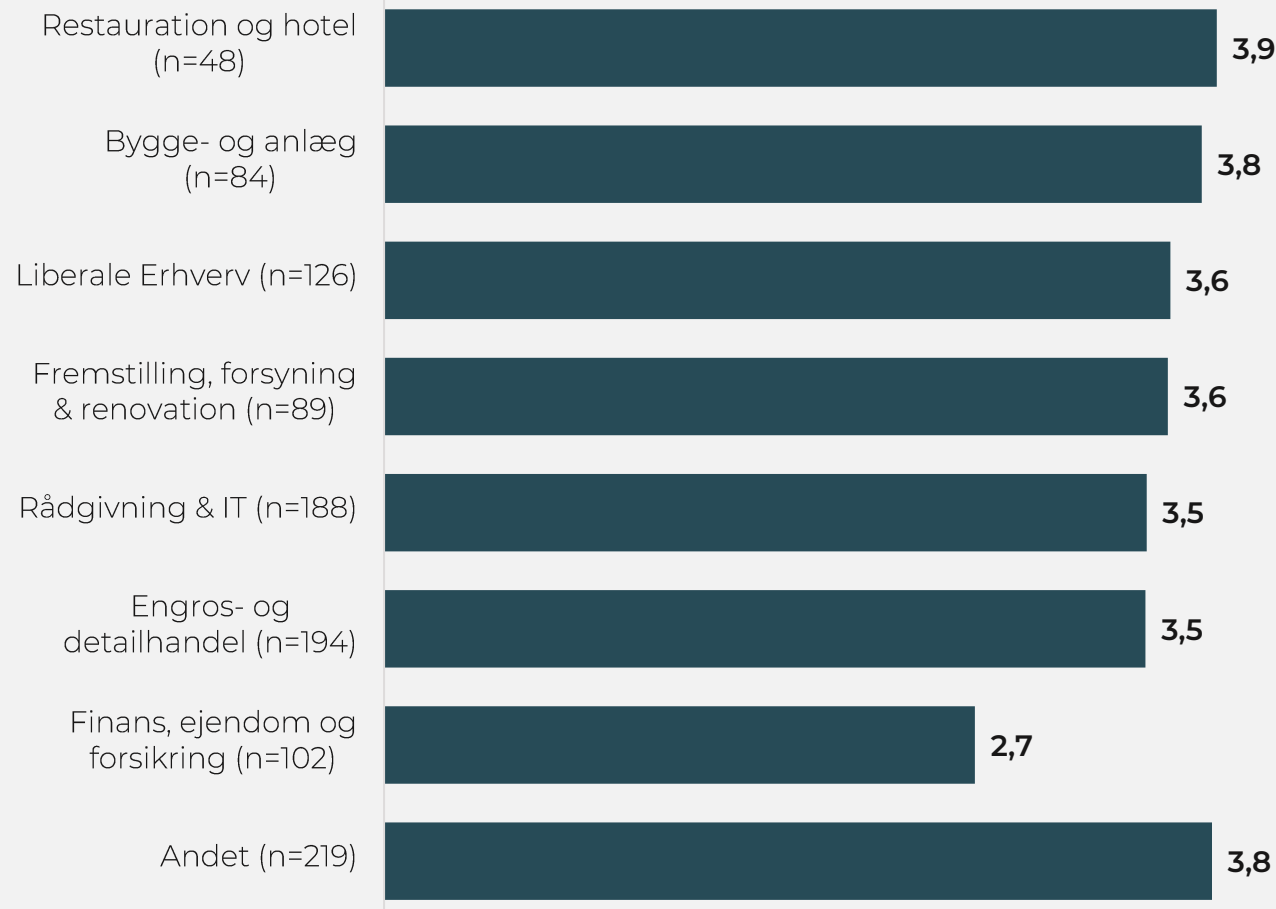
KONTAKT MED AARHUS KOMMUNE

DE FLESTE BRANCHER ER
TILFREDSE MED
KOMMUNENS
SAGSBEHANDLING

Tilfredsheden med kommunens sagsbehandling ligger generelt mellem 3,5 og 3,9 på tværs af dimensioner og brancher. Restauration og hotel scorer højest, mens Rådgivning & IT ligger i den lave ende af midterfeltet.

Finans, ejendom og forsikring skiller sig markant ud med scorer mellem 2,7 og 3,2, hvilket er 0,5 til 1,0 point lavere end de øvrige brancher på alle fire dimensioner.

Mønsteret følger den generelle branchefordeling i tilfredshed og tyder på, at virksomheder i branchen har en mere kritisk oplevelse af kommunens sagsbehandling end øvrige brancher.

Jeg var alt i alt tilfreds med håndteringen af min henvendelse/sag til Aarhus Kommune
gennemsnitlig vurdering - Underbranche

Note: Svarkategorierne er forkortet af visuelle årsager. Tallene er udregnet som gennemsnitlig tilfredshed på spørgsmålene om kontakten med Aarhus Kommune. Skalaen går fra 1 til 5, hvor 'Meget uenig' har værdien 1 og 'Meget enig' har værdien 5. Underbranchen Operationel Service er ikke medtaget grundet en base n<20.

AFSNIT 9

FEEDBACK OG FORBEDRINGSPUNKTER

I følgende afsnit opsummeres de hyppigst nævnte temaer blandt respondentvirksomhederne i forhold til feedback og forbedringsforslag til Aarhus Kommune.

FEEDBACK OG FORBEDRINGS-PUNKTER

BEDRE TRAFIKINFRASTRUKTUR ER DET HYPPIGST NÆVNTE FORBEDRINGSFORSLAG

Bedre trafikinfrastruktur dominerer med 249 udtalelser, mere end dobbelt så mange som parkeringspladser på andenpladsen (119). De øvrige forslag fordeler sig jævnt på transport, sagsbehandling, erhvervsstøtte og grøn omstilling.

	Tema	Beskrivelse af tema	Antal gange nævnt
	1. Bedre trafikale infrastruktur og vejadgang	Forbedring af veje, reduktion af trængsel, trafikplanlægning	249
	2. Flere eller billigere parkeringspladser	Flere P-pladser, lavere P-afgifter, gratis korttidsparkering	119
	3. Støtte til iværksættere og små virksomheder	Bedre vilkår for iværksættere, rådgivning, færre SMV-byrder	65
	4. Bedre kollektiv trafik	Forbedringer af busruter, letbane, tog, offentlig transport	48
	5. Hurtigere og bedre sagsbehandling	Kortere svartider på byggetilladelser, lokalplaner, miljøsager	47
	6. Grøn omstilling og bæredygtighed	Ladeinfrastruktur, solceller, klimakrav, energiadgang, regnvand	43
	7. Arbejdskraft og uddannelse	Bedre adgang til kvalificeret arbejdskraft, lærlingepladser	36
	8. Bedre kommunal service	Mere hjælpsomme, professionelle, lydhøre kommunale medarbejdere	31
	9. Bedre tværgående kommunalt samarbejde	Bedre koordinering mellem kommunale afdelinger, mindre siloer	16
	10. Andet	Emne der ikke er dækket af de øvrige kategorier	117

Note: Spørgsmålet lød: "Her til sidst vil vi gerne høre, om du har nogle forslag til, hvad Aarhus Kommune særligt skal fokusere på, for at det kan blive bedre for jeres virksomhed at være i Aarhus i fremtiden?" og er stillet til alle respondenter, men var ikke påkrævet. Ufuldendte eller uforståelige kommentarer er ikke medtaget. n=588.

TRAFIKINFRASTRUKTUR, PARKERINGSPLADSER, STØTTE TIL IVÆRKSÆTTERE OG HURTIGERE SAGSBEHANDLING ER DE MEST NÆVNTE FORBEDRINGSOMRÅDER

1

Bedre trafikal infrastruktur og vejadgang

Trafikinfrasturktur er det hyppigst nævnte forbedringsforslag med 249 udtalelser – mere end dobbelt så mange som det næststørste tema. Virksomhederne efterspørger bedre vejnet, reduceret trængsel og forbedret trafikplanlægning.

2

Flere eller billigere parkeringspladser

Parkering er det næststørste forbedringsforslag med 119 udtalelser. Virksomhederne ønsker flere P-pladser, lavere parkeringsafgifter og mulighed for gratis korttidsparkering – særligt i de centrale erhvervsområder.

3

Støtte til iværksættere og små virksomheder

Bedre erhvervsvilkår for iværksættere og SMV'er er det tredje hyppigste forbedringsforslag. Virksomhederne ønsker bedre rådgivning, færre administrative byrder og stærkere kommunal opbakning til de mindste erhvervsdrivende.

4

Hurtigere og bedre sagsbehandling

Hurtigere sagsbehandling er det femte hyppigste forbedringsforslag. Dette understøttes af at faglig kompetence, dialog og behandlingstid alle har set et fald i tilfredshed siden 2023.

AFSNIT 10

APPENDIKS MED METODE OG DATAGRUNDLAG

I følgende afsnit angives stikprøvens fordeling på sektor, branche og antallet af ansatte.

METODE OG DATAGRUNDLAG

Vi har gennemført dataindsamlingen via en flerstrengt tilgang, der kombinerer digital post og telefoninterviews for at sikre bredde og repræsentativitet i datagrundlaget.

Vi har foretaget et virksomhedsudtræk med alle virksomheder, som enten har hovedsæde eller afdeling i Aarhus, og tilsendt dem en invitation via digital post. Fra slutningen af maj til starten af juni har vi kontaktet virksomhederne telefonisk og inviteret dem til at deltage. Hver virksomhed er tildelt et unikt link til undersøgelsen, der sikrer at hver virksomhed kun kan deltage én gang i undersøgelsen.

- Antal besvarelser: 1.063 ud af 14.459 inviterede
Metode: 754 via digital post, 309 via telefoninterviews
Svarprocent: 7,35 %
- Indsamlingsperiode: 18/05-09/06 2026
- Kvalitetssikring af data: Kontrol af svarkvalitet, herunder responslængde, variation i besvarelserne samt åbne kommentarer
- Vægtning af data: Vi har vejet data på sektor (Service, Industri & Handel) og antal ansatte* (1 ansat, 2-4 ansatte, 5-19 ansatte, 20-49 ansatte, 50+ ansatte) baseret på populationsdata.

Note: Antal ansatte er opdelt i disse kategorier for at sikre overensstemmelse med vejemetoden fra forrige erhvervsklimamåling.



OM ÆNDRING I METODE OG SAMMENLIGNING

Indsamlingsmetoden er ændret siden sidst. 2023-målingen er alene gennemført som telefoninterviews, mens 2026-målingen er gennemført som en kombination af digital post og telefoninterviews, og telefoninterviewene er kun foretaget blandt flermandsvirksomheder. Det har betydning for sammenligningen med tidligere år, blandt andet for den generelle tilfredshed med at have virksomhed i Aarhus.

Flermandsvirksomheder, der har svaret via digital post, er mindre tilfredse (3,64) end dem, vi har talt med i telefonen (3,95), og forskellen er statistisk signifikant. Det er en kendt tendens, at man svarer mere frit og umiddelbart, når man udfylder et skema alene, end når man taler med et andet menneske.

Enkeltmandsvirksomhederne ligger lavest på tilfredshed (3,49), og udgør nu 53 % af populationen mod 41 % i 2023, hvilket trækker det vægtede gennemsnit ned.

Samlet set vurderer vi dog dataindsamlingen som mere repræsentativ og dækkende, fordi to forskellige kontaktformer bedre omfavner hele populationen, og særligt at virksomheder, som ikke ønsker at deltage telefonisk, også har mulighed for at deltage. Det giver et stærkere og bredere datagrundlag, omend det påvirker sammenligningsgrundlaget til tidligere analyser.



APPENDIKS

FORDELING PÅ SEKTOR
OG BRANCHE

Tabellen viser fordelingen af besvarelser på tværs af de tre sektorer, Industri, Service og Handel, såvel som deres tilhørende brancher.

Industri bidrager med 217 besvarelser, fordelt på fremstilling, forsyning & renovation (89), bygge- og anlæg (84) og andet (44).

Service udgør den største andel med 603 besvarelser, hvor rådgivning og IT er den største underbranche med 188 besvarelser.

Handel bidrager med 243 besvarelser. Restauration og hotel dominerer med 194 besvarelser, efterfulgt af engros- og detailhandel med 48.

Fordeling på sektor og branche		
Sektor/branche	Antal besvarelser (andel)	Andel af population
Industri	217 (20 %)	18%
Bygge og anlæg	84 (8%)	7%
Fremstilling, forsyning og renovation	89 (8%)	8%
Andet	44 (4%)	3%
Service	603 (57%)	62%
Liberale erhverv	126 (12%)	12%
Rådgivning og IT	188 (18%)	17%
Finans, ejendom og forsikring	102 (10%)	16%
Operationel Service	13 (1%)	1%
Andet	174 (16%)	16%
Handel	243 (23%)	22%
Restauration og hotel	194 (18%)	6%
Engros- og detailhandel	48 (5%)	15%
Andet	1 (>1%)	>1%

APPENDIKS

FORDELING PÅ SEKTOR OG VIRKSOMHEDSSTØRRELSE

Tabellen viser fordelingen af besvarelser opdelt på sektor og virksomhedsstørrelse i form af antallet af ansatte på arbejdspladser i Aarhus Kommune.

Datagrundlaget dækker virksomheder fra enkeltmandsvirksomheder til store virksomheder med over 50 ansatte.

Industrisektoren bidrager med 217 besvarelser, hvor segmenterne to til fire ansatte (67) og 5 til 19 ansatte (63) er størst.

Servicesektoren har den bredeste repræsentation med i alt 603 besvarelser fordelt på alle størrelseskategorier.

Handel udgør 243 besvarelser, med den største koncentration i segmentet 5 til 19 ansatte (99 besvarelser).

Fordeling på sektor og antal ansatte		
Segment	Antal besvarelser (andel)	Andel af population
Industri	217 (20%)	16%
1 ansat	39 (4%)	7%
2-4 ansatte	67 (6%)	6%
5-19 ansatte	63 (6%)	2%
20-49 ansatte	23 (2%)	1%
+50 ansatte	25 (2%)	>1%
Service	603 (57%)	62%
1 ansat	155 (15%)	35%
2-4 ansatte	176 (17%)	19%
5-19 ansatte	153 (14%)	6%
20-49 ansatte	56 (5%)	1%
+50 ansatte	63 (6%)	>1%
Handel	243 (23%)	22%
1 ansat	30 (3%)	6%
2-4 ansatte	63 (6%)	10%
5-19 ansatte	99 (9%)	5%
20-49 ansatte	39 (4%)	1%
+50 ansatte	12 (1%)	>1%

KONTAKT



TERJE VAMMEN

Seniordirektør & Partner

Silverlining Research

E-mail: tv@silverliningresearch.com

Mobil: 2986 1515



BJARKE BØGESKOV

Projektdirektør & Partner

Silverlining Research

E-mail: bb@silverliningresearch.com

Mobil: 4019 2060



JEPPE NYVANG WAHLSTED

Seniorkonsulent

Silverlining Research

E-mail: jw@silverliningresearch.com

Mobil: 5433 2637



WWW.SILVERLININGRESEARCH.COM